

**STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN  
*AWARENESS* CCTV BARDI *SMARTHOME* DI BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

**Disusun Oleh:**

Muthia Nurhikmah

1601202256

**Konsentrasi : Advertising**



**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**