

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir dengan judul “Strategi promosi untuk meningkatkan *awareness* Bardi di Bandung”. Adapun tujuan dari penulisan dari proposal ini Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.

Penyusun menyadari bahwa dalam menyelesaikan proposal ini, banyak pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Adiwijaya selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd. sebagai Dekan Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom.
3. Arief Budiman, S.Sn., M.Sn., sebagai Kepala prodi Desain Komunikasi Visual
4. Bu Sri Maharani Budi, S.Ds., M.Advtg dan Bu Nina Nursetia Ningrum, S.Pd., M.Pd. Selaku pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan yang berharga selama penyusunan proposal ini.
5. Ibu Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds dan Ibu Ligar Mutmainah. S.D., M.Ds selaku penguji Tugas Akhir.
6. Bu Nina Nursetia Ningrum, S.Pd., M.Pd.. Sebagai dosen wali.
7. Orang tua yang selalu mendukung dan mendoakan yang terbaik.
8. Teman-teman lain yang telah mendukung dan memberi semangat selama proses pengerjaan Tugas Akhir.

9. Semua pihak yang turut membantu secara langsung dan tidak langsung, memberikan semangat serta motivasi dalam penyelesaian Proposal ini.

Penulis menyadari, makalah yang Penulis tulis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan Penulis nantikan demi kesempurnaan Proposal ini. Oleh karena itu, penulis terbuka dengan segala kritik dan saran. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Bandung, 5 Agustus 2024



Muthia Nurhikmah