

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1. Profil Perusahaan	1
1.1.2. Visi dan Misi	2
1.1.3. Budaya Organisasi	3
1.1.4. Struktur Organisasi PT XYZ	3
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3. Perumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian.....	13
2.1.1. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	13
2.1.2. Pengertian Strategi.....	14
2.1.3. Konsep Manajemen Strategi.....	16
2.1.4. Perumusan Strategi Bisnis	23
2.1.5. Learning Organization	26
2.1.6. Prinsip-prinsip Membangun Learning Organization	27
2.2. Penelitian Terdahulu.....	30
2.3. Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Jenis Penelitian	38

3.2.	Operasionalisasi Variabel	39
3.2.1.	Faktor Eksternal Perusahaan melalui PEST	39
3.2.2.	Faktor Internal Perusahaan melalui LO	43
3.3.	Tahapan Penelitian.....	394
3.4.	Informan Penelitian.....	396
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data	47
3.5.1.	Pengumpulan Data	47
3.5.2.	Sumber Data	48
3.6.	Uji Keandalan Data Kualitatif	48
3.7.	Teknik Analisa Data	50
3.7.1.	Analisa Data Kualitatif	51
3.7.2.	Analisis SWOT	52
3.7.2.1	Analisis PEST	52
3.7.2.2	Matriks EFE	53
3.7.2.3	Matriks IFE	53
3.7.2.4	Matriks IE	54
3.7.2.5	Matriks SWOT	55
3.7.2.6	QSPM	57
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1.	Hasil Penelitian	59
4.2.	Penilaian Lingkungan Eksternal	59
4.2.1.	Analisis Aspek Politik, Pemerintah dan Hukum	59
4.2.2.	Analisis Aspek Ekonomi	61
4.2.3.	Analisis Aspek Sosial	63
4.2.4.	Analisis Aspek Teknologi.....	64
4.2.5.	Peluang dan Ancaman pada PT. XYZ.....	65
4.3.	Penilaian Lingkungan Internal.....	66
4.3.1.	Penilaian Lima Komponen untuk membentuk Learning Org. .	67
4.3.1.1.	Personal Mastery.....	67
4.3.1.2.	Mental Model.....	70
4.3.1.3.	Shared Vision.....	72
4.3.1.4.	Team Learning.....	74
4.3.1.5.	System Thinking.....	75
4.3.2.	Kekuatan dan Kelemahan PT. XYZ.	78

4.4.	Formulasi Strategi.....	79
4.4.1.	Matriks EFE.....	79
4.4.2.	Matriks IFE.....	80
4.4.3.	Matriks IE.....	82
4.4.4.	Matriks SWOT.....	83
4.4.5.	Matriks QSPM.....	87
4.4.6.	Pembahasan Hasil Formulasi Strategi.....	91
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1.	Kesimpulan.....	94
5.2.	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....		103
Lampiran 1		103
Lampiran 2		105
Lampiran 3		153
Lampiran 4		154
Lampiran 5		163
Lampiran 6		164
Lampiran 7		165
Lampiran 8		166
Lampiran 9.....		168