

## DAFTAR PUSTAKA

- Aulia Girnanfa, F., & Susilo, D. A. (2022). Studi Dramaturgi Pengelolaan Kesan Melalui Twitter Sebagai Sarana Eksistensi Diri Mahasiswa di Jakarta. *Journal of New Media and Communication*, 1(1), 58–73.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih di Antara Lima Pendekatan* (S. Z. Qudsy, Ed.; 3rd ed.). Pustaka Pelajar.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Pustaka Pelajar.
- Dewi, R., & Alnashava Janitra, P. (2018). Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second Account Di Instagram Sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8, 340–347.
- Dwi, S., Amirullah, L., & Siregar, N. I. (2024). Dramaturgi Generasi Z Melalui Media Sosial Tiktok Sebagai Media Representasi Diri. *ILMU KOMUNIKASI ACTA DIURNA*, 20(1), 2548–9496.
- Fardila, tika. (2023). Analisis Dramaturgi pada Remaja Pengguna Aplikasi TikTok di Dusun 1 Bukit Taras Desa Delik Kecamatan Pelalawan Kabupaten Pelalawan Provinsi Riau. *JOM FISIP*, 10, 1–14.
- Fauziah, A. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tik Tok Terhadap Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Siswi Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMKN) 10 Kota Bekasi*.
- Febrina, R. I., Iriany, S., & Firdaus, S. (2023). *Motif Penggunaan Media Sosial Tiktok Bagi Mahasiswa di Kabupaten Garut* (Vol. 9, Issue 2).
- Fierena Riza Guntari, Terry Franka Soenaryo, & Fauziyah Almas Janani Widodo. (2023a). Dramaturgi Mahasiswa dan Mahasiswi Produktif Sosiologi Angkatan 2022 Universitas Jember pada Kehidupan Nyata dan Maya. *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 1(4), 133–142. <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v1i4.1693>
- Fierena Riza Guntari, Terry Franka Soenaryo, & Fauziyah Almas Janani Widodo. (2023b). Dramaturgi Mahasiswa dan Mahasiswi Produktif Sosiologi Angkatan 2022 Universitas Jember pada Kehidupan Nyata dan Maya. *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 1(4), 133–142. <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v1i4.1693>
- Goffman, E. (1956). *The Presentation of Self In Everyday Life* (Vol. 2).
- Hanggini, H. S. D., Muslihudin, & Wulan, T. R. (2023). Representasi Diri dalam Media Sosial TikTok (Studi Panggung Depan dan Panggung Belakang Seleb TikTok Mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 30757–30765.
- Kemp, S. (2023, February 9). *Digital 2023: Indonesia*. Datareportal.Com.

- Kirana, N. D., & Pribadi, F. (2021). Dramaturgi Di Balik Kehidupan Akun Alter Twitter Dramaturgy Behind Twitter Alter Accounts. *Jurnal ISIP : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 18, 39–47.
- Lata Anastasia. (2021). Social Media and Online Performances: Online liveness through social media dramaturgy in the time of pandemic. *Utrecht University*, 1–60.
- Luky, A., Amin, S., Ilmu, P., Sosial, P., Tarbiyah, I., & Keguruan, D. (2022). Analisis Self-Presenting Dalam Teori Dramaturgi Erving Goffman Pada Tampilan Instagram Mahasiswa. *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1(2), 173–187. <http://urj.uin-malang.ac.id/index.php/dsjpips>
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (33rd ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi & Ilmu Sosial Lainnya*. (P. Latifah, Ed.; 10th ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, L. S. (2023). Teori Dramaturgi Dalam Komunikasi Guru Di Yayasan Penitipan Anak Berkebutuhan Khusus. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 25(1), 341–346.
- Nur, S., Jumadi, & Kamaruddin, S. A. (2024). Student Social Conflict Dramaturgy at Universitas Muhammadiyah Makassar. *International Journal of Qualitative Research*, 3(3), 262–277. <https://doi.org/10.47540/ijqr.v3i3.1227>
- Pamungkas, D. B. A., & Aisyah, V. N. (2022a). Analisis Pengelolaan Kesan Mahasiswi Bercadar di Instagram. *Borobudur Communication Review*, 2(2), 54–66. <https://doi.org/10.31603/bcrev.4982>
- Pamungkas, D. B. A., & Aisyah, V. N. (2022b). Analisis Pengelolaan Kesan Mahasiswi Bercadar di Instagram. *Borobudur Communication Review*, 2(2), 54–66. <https://doi.org/10.31603/bcrev.4982>
- Putri, S. M., Deny, |, Apriadi, W., & Apriadi, D. W. (2023). Dramaturgi dalam Motif Sharing di Instagram pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(1), 31–42. <https://doi.org/10.33366/jkn.v%vi%i.249>
- Rosiana Dewi, D., Dwi Mayangsari, I., & Rina, N. (2016). Impression Management Mahasiswa Di Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Menggunakan Pendekatan Dramaturgi Dikalangan Mahasiswa Universitas Telkom). *E-Proceeding of Management*, 3, 2321–2326.
- Saidah, M., & Trianutami, H. (2022). *Dramaturgy in Identity Formation on Social Media: A Study on Second Account Ownership on Instagram* (Vol. 14, Issue 2).
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi* (Sunarto, Ed.). Alfabeta.

- Tiara, G. (2021). Dramaturgi Pengelolaan Kesan Konten Kreator Di Media Sosial Instagram. *Jurnal AKRAB JUARA*, 6, 14–24.
- Valiant, V., & Paramita, S. (2022). Peran Aplikasi Tiktok Sebagai Media Komunikasi Ekspresif Penyintas Covid- 19. *KIWARI*, 1(3), 558–565. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/ki.v1i3.15854>
- Viana Sari, O., & Abidin, S. (2024). Konstruksi Bentuk-Bentuk Komunikasi Dan Identitas Diri Konten Kreator Dio Prayogi Pada Media Sosial Tiktok Dalam Dunia Virtual. *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 6(02). <https://doi.org/https://doi.org/10.33884/scientiajournal.v6i2.8377>
- Wahdaniah, I., & Maring, P. (2021). Dramaturgi Profesi Wartawan dalam Realita Kehidupan. *PARAHITA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 29–37. <https://doi.org/10.25008/parahita.v1i2.45>
- Wahyuni, E., & Afandi, Y. (2023). Studi Dramaturgi Pekerja Seks Komersial Di Kota Padang. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 3(1).
- Wang, J. (2022). Dramaturgical Theory in social media. In *Journal of Education, Humanities and Social Sciences HMEET* (Vol. 2022).
- Wright, L. (2021). *The Sound of Identity: Audios and Hashtags as Nexuses of The Sound of Identity: Audios and Hashtags as Nexuses of Practice on TikTok Practice on TikTok* [University of Central Florida]. <http://library.ucf.edu>
- Yudhistira Iksandy, D. (2022). Dramaturgi Pengguna Second Account Di Media Sosial Instagram. *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi*. <http://jurnal.utu.ac.id/jsource>