

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.6 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Kajian Teori	19
2.1.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah	19
1. Usaha Mikro	20
2. Usaha Kecil	20
3. Usaha Menengah	20
2.1.2 Manajemen Strategi	21
2.1.3 <i>Segmenting, Targeting, Positioning (STP)</i>	26
2.1.4 Bauran Pemasaran (<i>Marketing mix</i>)	27
2.1.5 Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	29
2.1.6 Analisis Lingkungan	30
2.1.7 Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunities, Threat</i>)	33
2.1.8 Matriks SWOT	34
2.1.9 Matriks Internal Eksternal (<i>IE Matrix</i>)	36

2.1.10 Matriks <i>Quantitative Strategic (QSPM)</i>	39
2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.3 Kerangka Pemikiran	50
Keterangan:	51
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Operasional Variabel / Panduan Wawancara	52
3.3 Situasi Sosial.....	62
3.3.1 Tempat Penelitian	62
3.3.2 Aktivitas Penelitian	62
3.3.3 Aktor	62
3.4 Tahapan Penelitian	64
1. Survei Pendahuluan	64
2. Identifikasi Masalah	64
3. Studi Literatur	64
4. Identifikasi Variabel Penelitian	64
5. Penentuan Responden	65
6. Uji Validitas	65
7. Analisis Data	65
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	65
3.5.1 Pengumpulan Data	65
3.5.2 Sumber Data	67
3.6 Uji Validitas	67
3.6.1 Uji Keabsahan Data	67
3.7 Teknik Analisis Data	69
3.7.1 Penyusunan Strategi.....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Karakteristik Objek Penelitian	75
4.2 Uji Keabsahan Data	75
4.3 Hasil Penelitian	76
4.3.1 Analisis Kondisi Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan)	76

4.3.2 Analisis Kondisi Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman)	80
4.3.3 Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunities, Threat</i>)	84
4.3.4 Alternatif Strategi Bisnis untuk Guzzini dengan Menggunakan Matriks IE dan Matriks SWOT	85
4.3.5 Strategi Bisnis Prioritas Untuk Guzzini dengan Menggunakan Metode QSPM	92
4.4 Pembahasan	95
4.4.1 Analisis Kondisi Faktor Internal (Kekuatan/S dan Kelemahan/W) dan Tabel IFE Guzzini	95
4.4.2 Analisis Kondisi Faktor Eksternal (Peluang/O dan Ancaman/T) dan Tabel EFE Guzzini	96
4.4.3 Alternatif Strategi Bisnis untuk Diterapkan pada Guzzini dengan Menggunakan Matriks IE dan Matriks SWOT	97
4.4.4 Strategi Bisnis Prioritas untuk Diterapkan pada Guzzini dengan Menggunakan Metode QSPM	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	101
5.3 Kebaruan Penelitian	101
DAFTAR PUSTAKA	103