

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Persentase Produk Diterima dan Ditolak dari Vendor Tahun 2023	3
Gambar I. 2 Detail Produk Ditolak Kategori Alas Kaki (2023).....	4
Gambar I. 3 Produk Ditolak dari Vendor Sub-Kategori Heels.....	5
Gambar I. 4 Biaya Pembelian Produk Pump High Heels (2023).....	6
Gambar I. 5 Fishbone Diagram.....	8
Gambar II. 1 Struktur SCM.....	14
Gambar II. 2 Klasifikasi MCDM	17
Gambar III. 1 Kerangka Berpikir	33
Gambar III. 2 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	36
Gambar IV. 1 Influence Diagram	61
Gambar IV. 2 Struktur Hierarki.....	63
Gambar IV. 3 Hasil Bobot Akhir Vendor	91
Gambar IV. 4 Hasil Alokasi Order Setiap Vendor.....	91
Gambar IV. 5 Eigen Value Responden 1	93
Gambar V. 1 Bobot Prioritas Kriteria Utama	100
Gambar V. 2 Bobot Prioritas Sub-Kriteria	102
Gambar V. 3 Nilai Vendor	103
Gambar V. 4 Alokasi Order Eksisting dan Usulan	104
Gambar V. 5 Reject Rate Kondisi Eksisting dan Usulan	105
Gambar V. 6 Purchase Price Kondisi Eksisting dan Usulan	105
Gambar V. 7 Sensitivitas Perubahan Bobot C1	106
Gambar V. 8 Nilai Vendor Akibat Perubahan Bobot C1	107
Gambar V. 9 Nilai Vendor Akibat Perubahan Bobot C2	107
Gambar V. 10 Nilai Vendor Akibat Perubahan Bobot C3	108
Gambar V. 11 Nilai Vendor Akibat Perubahan Bobot C4	108
Gambar V. 12 Nilai Vendor Akibat Perubahan Bobot C5	108
Gambar V. 13 Nilai Vendor Akibat Perubahan Bobot C6	109
Gambar V. 14 Total Reject Akibat Perubahan Parameter Reject Rate	110
Gambar V. 15 Purchase Price Akibat Perubahan Parameter Reject Rate.....	111
Gambar V. 16 Total Reject Akibat Perubahan Parameter Harga.....	111
Gambar V. 17 Purchase Price Akibat Perubahan Parameter Harga	112

Gambar V. 18 Total Reject Akibat Perubahan Parameter Kapasitas	112
Gambar V. 19 Purchase Price Akibat Perubahan Parameter Kapasitas.....	113
Gambar V. 20 Total <i>Reject</i> Akibat Perubahan Parameter Nilai Vendor	113
Gambar V. 21 <i>Purchase Price</i> Akibat Perubahan Parameter Nilai Vendor.....	114