

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SIMBOL	xvi
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	10
I.3 Tujuan	10
I.4 Manfaat	10
I.5 Batasan dan Asumsi	11
I.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
II.1 Teori/Konsep Umum/Model/Kerangka Kerja	14
II.1.1 Manajemen Rantai Pasok	14
II.1.2 Pemilihan Vendor dan Alokasi Order	16
II.1.3 <i>Fuzzy Analytic Hierarchy Proccess</i> (FAHP)	19
II.1.4 <i>Complex Proportional Assessment Fuzzy</i> (COPRAS-F)	22
II.1.5 <i>Fuzzy Linear Programming</i> (FLP)	23
II.2 Alasan Pemilihan Metode/Pendekatan	26

II.3	Perbandingan Tugas Akhir Terdahulu	29
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	33
III.1	Kerangka Berpikir	33
III.1.1	Masukan	34
III.1.2	Proses	34
III.1.3	Keluaran	35
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	35
III.3	Rancangan Pengumpulan Data	39
BAB IV	PERANCANGAN SISTEM PEMILIHAN VENDOR DAN ALOKASI ORDER.....	42
IV.1	Pengumpulan Data	42
IV.1.1	Data Kriteria dan Sub-Kriteria Pemilihan Vendor	42
IV.1.2	Data Kuesioner.....	49
IV.1.3	Data Sekunder	51
IV.2	Pengolahan Data.....	52
IV.2.1	Mengolah Data Kuesioner.....	53
IV.2.2	Mengolah Data Sekunder	56
IV.3	Proses Perancangan	59
IV.3.1	<i>Influence Diagram</i>	59
IV.3.2	<i>Fuzzy Analytical Hierarchy Process</i>	63
IV.3.3	Complex Proportional Assessment Fuzzy.....	75
IV.3.4	<i>Fuzzy Linear Programming</i>	82
IV.4	Hasil Perancangan	90
IV.5	Verifikasi	91
IV.5.1	Verifikasi FAHP	92
IV.5.2	Verifikasi Model Matematika FLP.....	95

IV.6	Validasi.....	97
BAB V	ANALISIS	100
V.1	Analisis Hasil	100
V.1.1	Analisis Bobot Kriteria dan Sub-Kriteria.....	100
V.1.2	Analisis Nilai Vendor	103
V.1.3	Analisis Alokasi Order	104
V.1.4	Analisis Perbaikan.....	104
V.2	Analisis Sensitivitas FAHP	106
V.3	Analisis Sensitivitas FLP	110
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	115
VI.1	Kesimpulan	115
VI.2	Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA		118
LAMPIRAN A		123
LAMPIRAN B		127
LAMPIRAN C		143
LAMPIRAN D		145