

**PERANCANGAN STRATEGI IKLAN TVC PIGEON JELLY
TINT DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS
UNTUK REMAJA WANITA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Regina Aurelia Drastiana Ningtyas

1601190380

Konsentrasi : Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**