

## DAFTAR ISI

Daftar Isi	
LEMBAR PENGESAHAN .....	2
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	3
KATA PENGANTAR .....	4
ABSTRAK.....	6
ABSTRACT.....	7
DAFTAR TABEL .....	11
DAFTAR GAMBAR .....	12
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>13</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	13
1.2. Permasalahan .....	15
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	15
1.2.2. Rumusan Masalah .....	15
1.3. Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Ruang Lingkup .....	15
1.5. Manfaat Perancangan .....	16
1.6. Metode Pengambilan Data .....	16
1.6.1. Metode Kuesioner .....	17
1.6.2. Metode Wawancara.....	17
1.6.3. Studi Pustaka.....	17
1.7. Metode Analisis.....	17
1.8. Kerangka Penelitian .....	17
1.9. Pembabakan.....	19
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>20</b>
2.1. Promosi.....	20
2.1.1 Tujuan Promosi.....	20
2.1.2 Fungsi Promosi .....	20
2.1.3 Bauran Promosi.....	21
2.2. Kesadaran Merek (Brand Awareness).....	22
2.3. Perilaku Konsumen .....	23
2.3.1. AOI.....	23

2.4.	Model Analisis <i>SWOT</i> .....	24
2.4.1.	Kekuatan ( <i>Strength</i> ) .....	24
2.4.2.	Kelemahan ( <i>Weakness</i> ) .....	24
2.4.3.	Peluang ( <i>Opportunities</i> ) .....	24
2.4.4.	<i>Ancaman</i> ( <i>Threats</i> ).....	24
2.5.	AISAS .....	25
2.6.	Media.....	27
2.6.1.	Media <i>ATL</i> ( <i>Above The Line</i> ).....	27
2.6.2.	Media <i>BTL</i> ( <i>Below The Line</i> ).....	27
2.6.3.	Media <i>TTL</i> ( <i>Through the Line</i> ).....	28
2.7.	TVC .....	28
2.8.	Augmented Reality.....	29
2.9.	Copywriting.....	29
2.10.	Produksi .....	30
2.10.1.	Pra-produksi .....	30
2.10.2.	Produksi.....	30
2.10.3.	Pasca-produksi .....	30
2.11.	DKV.....	31
2.11.1.	Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	31
2.11.2.	Tipografi.....	32
2.11.3.	Copywriting.....	32
<b>BAB III</b>	<b>DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>35</b>
3.1.	Profil Perusahaan.....	35
3.2.1	Produk Skincare .....	36
3.2.2	Produk Make Up .....	36
3.3	Data Produk.....	37
3.3.1	Varian.....	37
3.4	<i>FAB</i> .....	37
3.5	Media Sosial Produk .....	38
3.6	Data Khalayak Sasaran.....	40
3.6.1	Demografis.....	40
3.6.2	Geografis .....	40
3.6.3	Psikografis.....	40
3.6.4	AOI.....	40