PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN, NILAI YANG DIRASAKAN DAN KETERLIBATAN PELANGGAN TERHADAP KEPERCAYAAN PELANGGAN PADA PENGGUNA SEABANK DI KOTA BANDUNG TAHUN 2024

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Rozul Moehammad Djorgi

1501228409

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG

2024