

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo SeaBank	2
Gambar 1. 2 Rincian Layanan Tagihan SeaBank.....	3
Gambar 1. 3 Prinsip SeaBank	5
Gambar 1. 4 Stuktur Organisasi SeaBank.....	5
Gambar 1. 5 Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia.....	6
Gambar 1. 6 Tingkat Penetrasi Internet Berdasarkan Provinsi 2023	7
Gambar 1. 7 Grafik Transaksi Bank Digital di Indonesia.....	8
Gambar 1. 8 Bank Terbesar Berdasarkan Aset 2023 dan 2024.....	9
Gambar 1. 9 Layanan CS Seabank.....	13
Gambar 1. 10 Fitur Layanan CS Bank Jago.....	14
Gambar 1. 11 Ulasan Pengguna SeaBank 1	14
Gambar 1. 12 Ulasan Pengguna SeaBank 2.....	15
Gambar 1. 13 Ulasan Pengguna SeaBank terkait dengan CS	15
Gambar 1. 14 Ulasan Pengguna SeaBank terkait dengan CS 2	16
Gambar 1. 17 Pra Suvey Pertanyaan Percaya Pada Seabank.....	17
Gambar 1. 18 Pra Survey Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Pada Seabank	18
Gambar 1. 19 Pra Suvei Yang Kurangnya Kepercayaan Pada Seabank	19
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	52
Gambar 3. 1 Komponen Dan Proses Penelitian Kuantitatif.....	61
Gambar 3. 2 Macam - Macam Teknik SamplingTeknik <i>Sampling</i>	64
Gambar 3. 3 Macam - Macam Teknik Sampling	64
Gambar 3. 4 Presentase dalam Garis Kontinum	71
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	78
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	79
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	79
Gambar 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	80
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi Sense (Sensory Experience).....	88
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi Feel (Emotional Experience)	89
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Think (Cognitive Experience)	91
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Dimensi Act (Physical Experience).....	92
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi Relate (Social Experience).....	93

Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel Pengalaman Pelanggan.....	94
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi Economic Value	97
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Dimensi Fuctional Value	98
Gambar 4. 14 Kontinum Dimensi Emotional Value	100
Gambar 4. 15 Kontinum Dimensi Emotional Value	101
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Variabel Nilai Yang Dirasakan	102
Gambar 4. 17 Garis Kontinum Dimensi Awareness	105
Gambar 4. 18 Garis Kontinum Dimensi Discovery	106
Gambar 4. 19 Garis Kontinum Dimensi Attraction	107
Gambar 4. 20 Garis Kontinum Dimensi Interaction	108
Gambar 4. 21 Garis Kontinum Dimensi Purchase	109
Gambar 4. 22 Garis Kontinum Dimensi Advocacy	110
Gambar 4. 23 Garis Kontinum Variabel Keterlibatan Pelanggan	111
Gambar 4. 24 Garis Kontinum Dimensi Ability	114
Gambar 4. 25 Garis Kontinum Dimensi Integrity.....	115
Gambar 4. 26 Garis Kontinum Dimensi Benevolence.....	116
Gambar 4. 27 Garis Kontinum Variabel Kepercayaan Pelanggan	117
Gambar 4. 28 Histogram	118
Gambar 4. 29 Grafik Normal P-Plot of Regression Standardized Residual	119
Gambar 4. 30 One Sample Kolmogorov Smirnov Test	120
Gambar 4. 31 Hasil Uji Multikolinearitas.....	121
Gambar 4. 32 Grafik Scatter Plot.....	122
Gambar 4. 33 Uji <i>Sperman rho</i>	122
Gambar 4. 34 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	123
Gambar 4. 35 Hasil Uji F	126
Gambar 4. 36 Hasil Uji t	128
Gambar 4. 37 Hasil Uji Koefisien Determinasi	130