

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	7
DAFTAR GAMBAR.....	9
DAFTAR TABEL .....	11
BAB I PENDAHULUAN .....	12
1.1 Latar Belakang .....	12
1.2 Permasalahan .....	14
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	14
1.2.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Ruang Lingkup .....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Metode Pengumpulan Data & Analisis.....	16
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	16
1.5.2 Metode Analisis Data .....	17
1.6 Kerangka Penelitian.....	18
1.7 Pembabakan.....	19
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	20
2.1 Kemasan (Packaging) .....	20
2.2 Kemasan Khusus tanaman.....	27
2.3 Identitas visual .....	28
BAB III DATA & ANALISIS DATA .....	29
3.1 Data .....	29
3.1.1 Data pemberi proyek .....	29
3.1.2 Data produk .....	30

3.1.3 Data khalayak sasaran .....	31
3.1.4 Data proyek sejenis .....	32
3.1.6 Data Observasi .....	36
3.1.7 Data Wawancara .....	37
3.2 Analisis data.....	40
3.2.1 Matriks Perbandingan .....	40
3.3 Kesimpulan Analisis Data .....	41
<b>BAB IV KONSEP &amp; PERANCANGAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Konsep Pesan.....	43
4.2 Konsep Kreatif.....	43
4.3 Konsep Media .....	43
4.4 Konsep Visual.....	44
4.5 Konsep Bisnis .....	49
4.6 Hasil Rancangan .....	50
4.6.1 Sketsa Media Utama.....	50
4.6.2 Hasil Perancangan Media Utama.....	51
4.8 Hasil Perancangan Media Pedukung .....	58
<b>BAB V .....</b>	<b>62</b>
<b>KESIMPULAN &amp; SARAN.....</b>	<b>62</b>
5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>