

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Somethinc	2
Gambar 1. 2 Preferensi Responden dalam Memilih Merek Kosmetik (Juli 2022).....	7
Gambar 1. 3 Alasan perempuan Indonesia lebih memilih merek kosmetik lokal 2022.....	8
Gambar 1. 4 Merek Kosmetik Lokal Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2022...	9
Gambar 1. 5 Somethinc <i>Journey</i>	11
Gambar 1. 6 <i>Brand makeup</i> lokal terlaris	11
Gambar 1. 7 Popularitas Somethinc.....	12
Gambar 1.8 Ulasan produk Somethinc	14
Gambar 1.9 Kepercayaan merek mengenai lipstik dan cushion	16
Gambar 1. 10 Ulasan kepercayaan merek di platform tiktok.....	17
Gambar 1.11 Ulasan produk somethinc.....	19
Gambar 1.12 Deskripsi produk Somethinc.....	20
Gambar 1.13 Data kota pengguna <i>makeup</i> Somethinc terbanyak di indonesia.....	21
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	55
Gambar 3. 1 Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif	68
Gambar 3. 2 Garis kontinum.....	76
Gambar 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan Usia.....	81
Gambar 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan perbulan	83
Gambar 4. 3 Gambar kontinum Variabel Kualitas produk (X1).....	97
Gambar 4. 4 Gambar kontinum Variabel Kepercayaan merek (X2)	100
Gambar 4. 5 Gambar kontinum Variabel Minat beli ulang (Y).....	106