

**PERANCANGAN BRAND ACTIVATION FITUR FAMILY SHARING
PADA APLIKASI SPOTIFY**

Diajukan sebagai Salah
Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

Ghina Safira Putri

NIM :

1601204259

Konsentrasi : Advertising



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024