

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Pengumpulan Data Kualitatif.....	5
1.5.1 Metode pengumpulan data.....	5
1.5.2 Analisis Data.....	6
1.6 Kerangka Penelitian	8
1.7 Pembabakan	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 <i>Brand Activation</i>	10
2.1.1 Bentuk <i>Brand Activation</i>	10
2.1.2 Strategi <i>Brand Activation</i>	11
2.2 <i>Brand Awareness</i>	12
2.3 AISAS	13
2.4 Perilaku Konsumen.....	13
2.5 Media Interaktif	14
2.6 DKV	15
2.3.1 Unsur-Unsur DKV	15
2.4 Kerangka Teori	20

BAB III DATA DAN ANALISIS.....	21
3.1 Data Perusahaan.....	21
3.1.1 Data Lembaga.....	21
3.1.2 Aplikasi Spotify.....	23
3.1.3 USP dan FAB Spotify Premium Family Sharing.....	24
3.1.4 Social Media Aplikasi Spotify.....	25
3.1.5 Data Permasalahan.....	27
3.1.6 Data Observasi.....	27
3.1.7 Data Wawancara.....	28
3.1.8 Data Kuesioner.....	29
3.2 Analisis Data.....	31
3.2.1 Data Khalayak Pasar.....	31
3.2.1.1 Demografis.....	31
3.2.1.2 Psikografis.....	31
3.2.1.3 Geografis.....	32
3.2.1.4 <i>Consumer Journey</i>	32
3.2.1.5 <i>AOI (Activity, Opinion, Interest) Dari Consumer Journey</i>	33
3.3 Data Kompetitor.....	34
3.3.1 Pandora.....	34
3.3.2 Freefy.....	36
3.3.3 Analisis SWOT Spotify.....	40
3.3.4 Analisis Matriks Perbandingan.....	41
3.4 Kesimpulan Analisis Permasalahan.....	43
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	45
4.1 Konsep Perancangan.....	45
4.1.1 Tujuan Komunikasi.....	46
4.1.2 Pendekatan Komunikasi.....	46
4.2 Strategi Pesan.....	46
4.2.1 <i>Big Idea</i>	46
4.2.2 <i>What to Say</i>	47
4.2.3 <i>How to Say</i>	48
4.3 Konsep Kreatif.....	48
4.3.1 Metode AISAS.....	48
4.3.2 Timeline AISAS.....	50

4.4 Konsep Visual.....	50
4.4.1 Visual Khalayak Sasar	50
4.4.2 Gaya Visual.....	51
4.4.3 Tipografi	52
4.4.4 <i>Layout</i>	53
4.4.5 Warna.....	53
4.5 Konsep Media	54
4.6 Perkiraan Biaya.....	56
4.7 Hasil Perancangan.....	57
BAB V PENUTUP.....	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	68