

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala Rahmat dan Ridho-Nya sehingga penyusunan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Brand Activation Fitur Family Sharing Pada Aplikasi Spotify” telah selesai tepat waktu. Dalam penyusunan tugas akhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Arief Budiman, S. Sn., M. Ds. Selaku ka. Prodi DKV Fakultas Industri Kreatif.
2. Ibu Apsari Wiba Pamela, S. Ds., M. Ds. Selaku dosen wali penulis.
3. Pak Gema Aripriaha, S. Sn., M. Ds Sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan saran dalam pembuatan Tugas Akhir
4. Bu Rahmiati Aulia, S. Sn., M. M Sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dalam penyusunan Tugas Akhir.
5. Teman, saudara, dan sahabat yang selalu memberi dukungan untuk penulis

Tujuan dari penulisan laporan untuk memenuhi persyaratan kelulusan tugas akhir serta menambah wawasan tentang pentingnya strategi brand activation dan brand awareness untuk brand besar. Penulis bersyukur karena dapat menyelesaikan tugas akhir proposal, walaupun penulisan masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik untuk pelajaran bagi penulis kedepannya. Semoga laporan ini bermanfaat dan menginspirasi banyak pihak.

Bandung, 16 Juni 2024

Ghina Safira Putri