

ANALISIS
STRATEGI *DIGITAL MARKETING PUBLIC RELATIONS*
PADA PT PERUSAHAAN GAS NEGARA Tbk

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Lulu Khafiyani Azka
1502200346



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024