

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
HALAMAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Universitas Telkom	1
1.1.2. Fakultas dan Program Studi.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Teoritis	10
1.5.2 Kegunaan Praktis	10
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 <i>Financial Knowledge</i>	12
2.2 <i>Financial Planning</i>	13
2.3 <i>Financial Strategy</i>	15
2.4 Penelitian Terdahulu	17
2.5 Kerangka Pemikiran.....	31
2.5.1 <i>Financial Knowledge</i> terhadap <i>Financial Planning</i>	31
2.5.2 <i>Financial Knowledge</i> terhadap <i>Financial Strategy</i>	31
2.5.3 <i>Financial Strategy</i> terhadap <i>Financial Planning</i>	32
2.5.4 <i>Financial Knowledge</i> terhadap <i>Financial Planning</i> melalui <i>Financial Strategy</i>	32
2.6 Hipotesis Penelitian.....	32

2.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	35
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	35
3.2.2 Skala Pengukuran.....	40
3.3 Populasi dan Sampel	40
3.3.1 Populasi.....	40
3.3.2 Sampel.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	42
3.5.1 Uji Validitas.....	43
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
3.6.1 Analisis Deskriptif	45
3.6.2 Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	47
3.6.3 <i>Partial Least Square</i> (PLS)	47
3.6.4 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	48
3.6.5 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	48
3.6.6 Pengujian Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>)	48
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Pengumpulan Data	50
4.2 Karakteristik Responden	50
4.2.1 <i>Screening Question</i>	50
4.2.2 Program Studi Responden	51
4.2.3 Jenis Kelamin Responden	52
4.2.4 Usia Responden.....	52
4.2.5 Pendapatan Responden	53
4.3 Hasil Penelitian	53
4.3.1 Analisis Deskriptif	53
4.3.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	65
4.3.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	69
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	74
4.4.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Financial Knowledge</i>	75
4.4.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Financial Planning</i>	76
4.4.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Financial Strategy</i>	77
4.5 Pembahasan Pengujian Hipotesis.....	78
4.5.1 Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> terhadap <i>Financial Planning</i>	78
4.5.2 Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> terhadap <i>Financial Strategy</i>	78
4.5.3 Pengaruh <i>Financial Strategy</i> terhadap <i>Financial Planning</i>	79
4.5.4 Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> terhadap <i>Financial Planning</i> melalui <i>Financial Strategy</i> pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom	80
BAB V	82

PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran.....	82
5.2.1 Mahasiswa.....	82
5.2.2 Universitas.....	83
5.2.3 Penelitian Selanjutnya.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	92
Lampiran 1 Kuesioner.....	92