

**STRATEGI KOMUNIKASI STARBUCKS *SIGNING STORE*
DALAM MENGATASI KESENJANGAN INTERAKSI DAN
KOMUNIKASI ANTARA TEMAN TULI DENGAN TEMAN
DENGAR (STUDI KASUS INTERAKSI DAN
KOMUNIKASI PADA STARBUCKS PARTNER DAN
PENGUNJUNG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Alya Fauziah Nursyifa

1502204325



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**