

## Daftar Isi

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>2</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>3</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>4</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>5</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>6</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>7</b>
<b>Daftar Gambar.....</b>	<b>9</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>11</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>12</b>
<b>Pendahuluan.....</b>	<b>12</b>
1.1 Latar Belakang .....	12
1.2. Identifikasi Masalah.....	14
1.3. Rumusan Masalah.....	14
1.4. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	15
1.5. Ruang Lingkup.....	15
1.6. Metodologi Penelitian.....	15
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	15
1.6.2 Metode Analisis Data .....	16
1.7. Kerangka Penelitian .....	17
1.8. Sistematika Penulisan .....	18
<b>BAB II.....</b>	<b>19</b>
Landasan Teori .....	19
2.1. Teori Substantif.....	19
2.1.1. Teori Transmedia Storytelling.....	19
1. Merchandise.....	21
2.1.2. Teori Desain Komunikasi Visual .....	21
2.1.3. Teori Elemen Desain Komunikasi Visual .....	22

1. Unsur-Unsur Visual .....	22
2. Komposisi .....	24
3. Elemen-Elemen Desain Komunikasi Visual .....	27
2.1.3. Teori Elemen Desain Karakter .....	29
2.2. Teori Analisis .....	32
2.2.1. Teori Matriks Perbandingan .....	32
2.3. Studi Pustaka .....	32
1. Vtuber .....	32
2.4. Kerangka Teori dan Preposisi .....	34
<b>BAB III.....</b>	<b>35</b>
Data dan Analisis Data .....	35
3.1. Data .....	35
3.1.1. Data Pemberi Proyek .....	35
3.1.2. Data Produk .....	39
3.1.3. Data Khalayak Sasaran .....	45
3.1.4. Data Wawancara .....	47
3.1.5. Data Kuesioner .....	53
3.1.6. Data Pesaing .....	61
3.2. Analisis Data .....	66
3.2.1. Rangkuman Data Pemberi Proyek .....	66
3.2.2. Analisis desain terdahulu .....	67
3.2.3. Analisis Data Wawancara .....	69
3.2.4. Analisis Data Kuesioner .....	70
3.2.5. Analisis Data Pesaing .....	71
3.3. Kesimpulan Analisis .....	72
<b>BAB IV .....</b>	<b>77</b>
Konsep dan Hasil Perancangan .....	77
4.1. Konsep Perancangan .....	77
4.1.1. Konsep Pesan .....	77

4.1.2. Konsep Kreatif .....	77
4.1.3. Konsep Visual .....	78
1. Ilustrasi.....	78
2. Live2d.....	80
3. Logo Vtuber.....	80
4. Tipografi .....	81
5. Layout .....	81
6. Video.....	82
7. Animasi .....	82
8. Komik .....	83
4.1.4. Konsep Media.....	84
4.1.5. Hasil Perancangan .....	86
<b>BAB V .....</b>	<b>101</b>
Kesimpulan dan Saran.....	101
5.1 kesimpulan .....	101
5.2 Saran .....	101
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>103</b>