

ABSTRAK

Proyek akhir ini berjudul "Analisis dan Perancangan UI/UX Point of Sale Berbasis *Windows* serta *Website* pada Transaksi Penjualan UMKM di Kawasan Universitas Telkom". Tujuan utama dari proyek ini adalah untuk menganalisis kebutuhan fitur *Point of Sale* (POS) untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di kawasan Universitas Telkom serta merancang desain UI/UX yang menarik, *user-friendly*, dan mudah digunakan. Metodologi yang digunakan dalam proyek ini adalah *design thinking*, yang memungkinkan pendekatan yang berfokus pada pengguna dalam setiap tahap perancangan. Melalui analisis mendalam terhadap kebutuhan fitur POS yang relevan untuk UMKM di kawasan tersebut, serta penerapan prinsip-prinsip desain UI/UX yang efektif, proyek ini menghasilkan desain yang memenuhi kriteria estetika dan fungsional. Hasil dari analisis ini menunjukkan kebutuhan fitur spesifik yang diinginkan oleh pengguna dan menghasilkan desain POS yang menarik. Berdasarkan *User Acceptance Testing* dan *User Experience Questionnaire*, desain dan fitur yang dikembangkan oleh sistem BAYARPOS terbukti sesuai dengan kebutuhan dan preferensi UMKM di kawasan Universitas Telkom. Dengan demikian, proyek ini berhasil mendefinisikan dan memenuhi kebutuhan pengguna dalam hal solusi POS yang efektif untuk lingkungan UMKM.

Kata kunci: *UI (User Interface)*, *UX (user Experience)*