

## DAFTAR PUSTAKA

### Daftar Pustaka Dari Buku :

- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Ed.5.; JILID-1 (Ed.5)*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bladen, C., Kennel, J., Abson, E., & Wilde, N. (2012). *Events Management: An Introduction (1<sup>st</sup> Ed.)*. Routledge.
- Any, Noor. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT.Indeks.
- Sopiah. Syihabudhin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Bob Foster. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Tinarbuko, Sumbo. (2015). *DEKAVE Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Wahyuningsih, Sri. (2015). *DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*. Madura: UTM PRESS.
- Darwin, M (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Bungin, Burhan. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok : PT Raja Grafindo.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.

### Daftar Pustaka Dari Jurnal :

- Rahayu, R. N. C., Sumargono, I., & Setya, P. R. (2023). PERANCANGAN PROMOSI ORAL-B ALL ROUNDER EASY CLEAN HERBAL. *eProceedings of Art & Design*, 10(6).

- Rizkullah, W., Alam, S., & Putra, P. R. S. (2023). PERANCANGAN PROMOSI MUSEUM KERIS NUSANTARA DI KOTA SOLO. *eProceedings of Art & Design*, 10(6).
- Murtiadi, R., Alam, S., & Putra, P. R. S. (2023). PERANCANGAN PROMOSI DESTINASI WISATA TAMAN RUSA SEKUPANG KOTA BATAM. *eProceedings of Art & Design*, 10(6).
- Saputra, M., & De Yusa, V. (2019). ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN DAN BRAND AWARENESS PROGRAM PASCASARJANA IIB DARMAJAYA DI BANDAR LAMPUNG. *DERIVATIF: Jurnal Manajemen*, 13(2).
- Bilkistiana, Y., Sari, M. S., & Sasongko, I. M. (2021). MEMBUAT STRATEGI PROMOSI DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS TERHADAP RUMAH MAKAN PADANG PANJANG DI INSTAGRAM, 1–8. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat/article/view/10960>.
- Kasino Martowinangun, D. J. S. L. (2019). PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN DI CV. JAYA PERKASA MOTOR RANCAEKEK KABUPATEN BANDUNG. *Management*, 1, 139-152.
- Akbar, R. R. A. (2018) PENGEMBANGAN VIDEO PEMBELAJARAN MATEMATIKA BERBANTUAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI ALTERNATIF PEMBELAJARAN. *Desimal : Jurnal Matematika*, 1(2), 20-2155.
- Mahnun, N. (2012) MEDIA PEMBELAJARAN (KAJIAN TERHADAP LANGKAH – LANGKAH PEMILIHAN MEDIA DAN IMPLEMENTASINYA DALAM PEMBELAJARAN. *Jurnal Pemikiran Islam*, 37(1), <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/Anida/article/view/310>.
- Habibie, D.K. (2018). DWI FUNGSI MEDIA MASSA. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79-86. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/20770>.
- Jannah, F., Hadawiah, H., & Majid, A. (2021). ANALISIS PERAN MEDIA PROMOSI PADA PT. MAYORA DALAM F MEMPROMOSIKAN PRODUK TORABIKA. *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 2(2), 24-31. <https://jurnal.ilkom.fs.umi.ac.id/index.php/respon/article/view/44>.
- Widharta, W, P. (2013). PENYUSUNAN STRATEGI DAN SISTEM PENJUALAN DALAM RANGKA MENINGKATKAN PENJUALAN TOKO DAMAI. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2). <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/720>.

- Pratama, R.J. (2013). LKP: PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CV. DELI'S STUDIO PHOTO & PRINTING SEBAGAI UPAYA MENCIPTAKAN BRAND AWARENESS. *Doctoral dissertation*, STIKOM Surabaya. <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/128/>.
- Hartono, N, A., Dida, S., & Hafiar, H. (2016). PELAKSANAAN KEGIATAN SPECIAL EVENT JAKARTA GOES PINK OLEH LOVEPINK INDONESIA. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 161-172. <https://journal.trunojoyo.ac.id/komunikasi/article/view/2519>.
- Rohman, Y. A., & Pranata, R. (2019). SISTEM PENGELOLAAN DAN STRATEGI PEMASARAN EVENT PARIWISATA DI NUSA DUA. *Journal of Tourism and Creativity*, 2(1). <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/tourismjournal/article/view/13840>.
- Auliya, S. P. (2021). EVENT MARKETING SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN KAYN LABEL. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7577>.
- Winarso, V. (2016). EFEKTIVITAS *OUT-OF-HOME ADVERTISING CGV BITZ* TERHADAP PENGUNJUNG MARVELL CITY SURABAYA. *Jurnal E-Komunikasi*, 4(1). <https://perpus.petra.ac.id/catalog/digital/detail?id=37454>.
- Meilani, Meilani. (2014). BERBUDAYA MELALUI MEDIA DIGITAL. *Humaniora Binus*, 5(2), 1009-1014.
- Liedfraym T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). PERAN MEDIA SOSIAL MEMPERERAT INTERAKSI ANTAR KELUARGA DI DESA ESSANDOM KECAMATAN TOMBATU TIMUR KABUPATEN MINAHASA TENGGARA. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1).
- Thaha, H. (2009). MEDIA MASSA DAN MASYARAKAT. *Al Tajdid*, 1(1).
- Fadil, & Afriwan, H. (2019). PERANCANGAN PRINT AD IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG BAHAYA PENGGUNAAN EARPHONE BAGI TELINGA DAN OTAK. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 9(1). <https://doi.org/10.24036/dekave.v9i1.105704>.
- Cenadi, C. S. (1999). ELEMEN – ELEMEN DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 1(1). <https://doi.org/10.9744/nirmana.1.1>.
- Fernandi, R. (2019). Efek Kafein terhadap Kesehatan Manusia. *Cermin Dunia Kedokteran*, 46(1), 64-69. <https://doi.org/10.55175/cdk.v46i1.539>.
- Najafi, M., & Fatolahi, H. (2020). The Effect of Resistance Training and Vitamin D on Leptin and HDL-C in Overweight Women. *International Journal of Sport Studies for Health*, 3(1), 1-7. <https://doi.org/10.61838/kman.intjssh.3.1.1>.

A. N. Triantara, and H. S. Widyastuti, "PERBEDAAN KUALITAS TIDUR SETELAH MENGONSUMSI BERBAGAI JENIS MINUMAN KOPI PADA USIA DEWASA," *Journal of Nutrition College*, vol. 6, no. 4, pp. 379-384, Nov. 2017. <https://doi.org/10.14710/jnc.v6i4.18791>.

**Website**

Banner Adalah? Apa Saja Jenis dan Contohnya?. (2022, Agustus 10). <https://majoo.id/solusi/detail/banner-adalah>.

Pengertian Billboard Lengkap Hingga Kelebihan dan Kekurangannya (2022, April 14). <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-billboard/>.

Guerilla marketing solusi pemasaran efektif (2023, Maret 07). <https://www.sbm.itb.ac.id/id/2023/03/07/guerilla-marketing-solusi-pemasaran-efektif/>