

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Assuri, "Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Bidang Manajemen Pemasaran Syariah Untuk Meningkatkan Bisnis Jajanan Rumahan Di Desa Sokobanah Daya Kecamatan Sokobanah Kabupaten Sampang," *Investi: Jurnal Ekonomi dan Perbankan*, vol. 3, no. 2, pp. 419–429, 2022.
- [2] Z. S. Zulham, A. P. U. S. Andysah, I. Ibrahim, B. S. Bambang, A. O. S. Ayu, and A. I. Z. Anzas, "Strategi Digital Marketing Dengan Metode SEO (Search Engine Optimization) untuk UMKM di Desa Klambir 5 Kebun," *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)*, vol. 4, no. 1, pp. 16–19, 2024.
- [3] "Firli.id." Accessed: Jul. 22, 2024. [Online]. Available: <https://firli.id>
- [4] "Linkedin Firli Group." Accessed: Jul. 22, 2024. [Online]. Available: <https://www.linkedin.com/company/firli-group/>
- [5] G. L. Forek and A. Muawwal, "IMPLEMENTASI METODE ON-PAGE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA WEBSITE HALO PRINT DIGITAL," *KHARISMA Tech*, vol. 16, no. 2, pp. 83–96, 2021.
- [6] S. Andayanj, "Pentingnya Menulis Kata Kunci Dengan Benar Pada Mesin Pencarian Untuk Melakukan Pencarian Yang Akurat," *IQRA: Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, vol. 14, no. 1, pp. 111–118, 2020.
- [7] F. A. Sutanto and S. Mulyani, "Implementasi Search Engine Optimization (SEO) On Page pada web UMKM Batik dan Handicraft," 2015.
- [8] R. Ivandi, Y. T. Mursityo, and W. H. N. Putra, "Implementasi Marketing Automation Menggunakan Metode Search Engine Optimization (SEO) On Page dan Off Page pada Website Berbasis Content Management System (CMS) pada PT. Eltama Prima Indo," *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 10, no. 1, pp. 77–88, 2023.
- [9] F. Amin and E. Nurraharjo, "Optimasi Website Penjualan Buku Menggunakan Metode Search Engine Optimization (SEO) On Page dan SEO Off Page," 2019.
- [10] A. Putri and M. Arif, "Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan," *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, vol. 6, no. 1, pp. 194–208, 2023.
- [11] H. Handayani, "Implementasi Sosial Media Influencer terhadap Minat Beli Konsumen: Pendekatan Digital Marketing," *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, vol. 6, no. 1, pp. 918–930, 2023.
- [12] E. Arif and E. R. Roem, "Pemanfaatan media sosial," *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, vol. 3, no. 1, pp. 34–44, 2019.

- [13] A. Pujiono, "Media sosial sebagai media pembelajaran bagi generasi Z," *Didache: Journal of Christian Education*, vol. 2, no. 1, pp. 1–19, 2021.
- [14] Z. A. Achmad, T. Z. Azhari, W. N. Esfandiar, N. Nuryaningrum, A. F. D. Syifana, and I. Cahyaningrum, "Pemanfaatan media sosial dalam pemasaran produk UMKM di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik," *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 10, no. 1, pp. 17–31, 2020.
- [15] C. S. Feroza and D. Misnawati, "Penggunaan media sosial instagram pada akun@yhoophii_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan," *Jurnal Inovasi*, vol. 14, no. 1, pp. 32–41, 2020.
- [16] U. H. Yulianto, "Dampak Penerapan Sosial CRM dan Peran Instagram sebagai Alat Promosi Pariwisata (Jawa Timur Park3)," *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, vol. 6, no. 2, pp. 2230–2241, 2023.
- [17] L. P. F. Yanti, I. N. Suandi, and I. N. Sudiana, "Analisis kesantunan berbahasa warganet pada kolom komentar berita di media sosial Facebook," *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, vol. 10, no. 1, pp. 139–150, 2021.
- [18] A. Arizal, R. A. Sukmana, Y. Ulfah, S. Shaddiq, and M. Zainul, "Strategi Pemanfaatan Facebook Marketplace dalam Manajemen Periklanan," *Syntax Idea*, vol. 3, no. 6, pp. 1278–1289, 2021.
- [19] T. A. Kinaswara, "Rancang Bangun Aplikasi Inventaris Berbasis Website pada Kelurahan Bantengan," in *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (SENATIK)*, 2019, pp. 71–75.
- [20] H. W. Aripardono and M. Ardiansyah, "Analisa Pengaruh Kualitas Desain Website Terhadap Minat Beli Online Travel Agent," *Journal of Information System and Technology (JOINT)*, vol. 2, no. 3, pp. 77–90, 2021.
- [21] N. Q. Nawafilah and H. Husen, "Pelatihan Desain Grafis Berbasis Vektor Untuk Meningkatkan Minat Usaha.," *Jurnal Abdimas Berdaya: Jurnal Pembelajaran, Pemberdayaan dan Pengabdian Masyarakat*, vol. 6, no. 2, pp. 184–189, 2023.
- [22] N. Arianty and A. Andira, "Pengaruh brand image dan brand awareness terhadap keputusan pembelian," *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, vol. 4, no. 1, pp. 39–50, 2021.
- [23] N. F. Wibawanto, Y. P. Astuti, N. A. S. Winarsih, G. W. Saraswati, and M. S. Rohman, "SISTEM PERMOHONAN IJIN BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL DENGAN METODOLOGI SCRUM," *Jurnal Manajemen Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 6, no. 1, pp. 100–113, 2023.
- [24] P. B. Pradnyana, N. P. E. Astuti, D. P. A. Janawati, and I. W. Numertayasa, "PELATIHAN MENGOPRASIKAN INTERNET MELALUI PROGRAM GOOGLE CHROME UNTUK SISWA SEKOLAH DASAR KELAS V DAN VI DI LINGKUNGAN DESA GETASAN," *jurnal pengabdian masyarakat markandeya*, vol. 2, no. 1, pp. 11–13, 2022.

- [25] J. Permadi, H. S. Utomo, and E. W. Sholeha, "Pelatihan Penggunaan Google Drive sebagai media manajemen arsip bagi perangkat desa di desa Panggung Kecamatan Pelaihari," *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (MEDITEG)*, vol. 6, no. 1, pp. 1–12, 2021.
- [26] T. E. Y. Nadeak, R. Ningsih, and D. Mustari, "PKM Peningkatan Kompetensi Guru untuk Pembelajaran Berbasis Google Meet dan Zoom di Paud Godwilling," *ABDINE: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. 2, no. 1, pp. 114–122, 2022.
- [27] M. Sahid, "Hambatan komunikasi pada proses pembelajaran menggunakan media Whatsapp Group," *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, vol. 5, no. 1, 2021.
- [28] S. Bahri and S. Nurhalifah, "Pemanfaatan Google Spreadsheet Sebagai Media Penyimpanan Data Masyarakat Rw. 04 Kp. Cilayung," *PROCEEDINGS UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG*, vol. 1, no. 48, pp. 1–7, 2021.
- [29] L. Yuliana, "Analisis Tren Citayam Fashion Week Terhadap Preferensi Konsumen Pada Pembelian Produk Second Hand di Carousell," *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, vol. 7, no. 1, pp. 13–17, 2023.
- [30] M. T. Kharissidqi and V. W. Firmansyah, "Aplikasi canva sebagai media pembelajaran yang efektif," *Indonesian Journal Of Education and Humanity*, vol. 2, no. 4, pp. 108–113, 2022.