

PENGARUH *INFLUENCER* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP MINAT BELI PRODUK THE ORIGINOTE

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Hikmah Fuzianna Muryanto

1501228444



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024