

# DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Bank Indonesia .....	1
1.1.2 <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i> .....	2
1.2    Latar Belakang .....	3
1.3    Perumusan Masalah .....	8
1.4    Tujuan Penelitian .....	9
1.5    Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1    Kegunaan Teoritis.....	9
1.5.2    Kegunaan Praktis.....	9
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1    Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Financial Technology</i> .....	11
2.1.2 <i>Digital Payment</i> .....	16
2.1.3 <i>Quick Response Indonesia Standard (QRIS)</i> .....	19
2.1.4    Teori <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> .....	22
2.1.5    Ekspektasi Usaha ( <i>Effort Expectancy</i> ).....	23
2.1.6    Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> ) .....	24
2.1.7    Kebiasaan ( <i>Habit</i> ).....	24
2.1.8    Minat Penggunaan .....	25
2.2    Penelitian Terdahulu.....	26
2.2.1    Skripsi.....	26
2.2.2    Jurnal Nasional.....	31

2.2.3	Jurnal Internasional.....	34
2.3	Kerangka Pemikiran.....	38
2.4	Hipotesis Penelitian.....	40
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>42</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	42
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	43
3.2.1	Operasional Variabel.....	43
3.2.2	Skala Pengukuran.....	45
3.3	Populasi dan Sampel.....	46
3.3.1	Populasi.....	46
3.3.2	Sampel.....	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4.1	Data Primer.....	48
3.4.2	Data Sekunder.....	48
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
3.6.1	Uji Validitas.....	48
3.6.1	Uji Reliabilitas.....	50
3.6	Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	50
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
3.6.4	Uji Hipotesis.....	53
3.6.5	Koefisien Determinasi.....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>56</b>
4.1	Pengumpulan Data.....	56
4.2	Karakteristik Responden.....	56
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	58
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	59
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Digital Payment</i> yang digunakan.....	59
4.3	Analisis Deskriptif.....	60
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Ekspektasi Usaha (X1).....	60
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Pengaruh Sosial (X2).....	62
4.3.3	Analisis Deskriptif Variabel Kebiasaan (X3).....	65

4.3.4	<b>Analisis Deskriptif Variabel Minat Penggunaan (Y)</b> .....	67
4.4	<b>Uji Asumsi Klasik</b> .....	70
4.4.1	Uji Normalitas .....	70
4.4.2	Uji Multikolinearitas .....	72
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	73
4.5	<b>Analisis Regresi Linier Berganda</b> .....	74
4.6	<b>Uji Hipotesis</b> .....	75
4.6.2	Uji Simultan (Uji F) .....	77
4.7	<b>Koefisien Determinasi</b> .....	78
4.8	<b>Hasil Analisis dan Pembahasan</b> .....	78
4.8.1	Hasil Analisis Deskriptif Ekspektasi Usaha .....	78
4.8.2	Hasil Analisis Deskriptif Pengaruh Sosial .....	79
4.8.3	Hasil Analisis Deskriptif Kebiasaan .....	79
4.8.4	Hasil Analisis Deskriptif Minat Penggunaan.....	80
4.8.5	Ekspektasi Usaha terhadap Minat Penggunaan.....	80
4.8.6	Pengaruh Sosial terhadap Minat Penggunaan .....	81
4.8.7	Kebiasaan terhadap Minat Penggunaan.....	82
4.8.8	Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, dan Kebiasaan terhadap Minat Penggunaan	83
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		84
5.1	<b>Kesimpulan</b> .....	84
5.2	<b>Saran</b> .....	85
5.2.1	Saran Untuk Perusahaan.....	85
5.2.1	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		87
<b>LAMPIRAN</b> .....		93