

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hakim. (2024). *Bank Indonesia menerapkan Pasar Sleko di Kota Madiun sebagai pasar SIAP QRIS*. Diakses pada 8 Agustus 2024, dari <https://jatim.antaranews.com/berita/630089/bi-menerapkan-pasar-sleko-di-kota-madiun-sebagai-pasar-siap-qr>
- Achiriani, P., & Hasbi, I. (2021). Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Perceived Risk, Perceived Cost Terhadap Behavioral Intention Pada Pengguna Dompot Digital Dana di Indonesia. *E-Proceeding of Management*, 8(1), 376–388.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/14375/14159>
- Admin Educativa. (2023). *Memelajari Metode Suksesif Interval (Method Of Successive Intervals) Untuk Transformasi Data*. Diakses pada 14 April 2024, dari <https://educativa.id/2023/08/22/mempelajari-metode-suksesif-interval-method-of-successive-intervals-untuk-transformasi-data/>
- AFPI. (2024). *Sejarah Perkembangan Fintech Di Indonesia*. Diakses pada 2 April 2024, dari <https://afpi.or.id/articles/detail/sejarah-perkembangan-fintech-di-indonesia>
- Akhyar, R.A, & Sisilia, K. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4).
<https://journal.yrpiuku.com/index.php/msej/article/view/1653>
- Amalia Ramadhan. (2023). *Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Motivasi Hedonis, Nilai Harga, Dan Kebiasaan Terhadap Minat Pengguna QRIS (Studi Pada Masyarakat Muslim di Kabupaten Karanganyar)*.
- Anugerah Ayu Sendari. (2023). *Cara Uji Validitas Data Penelitian, Kenali Jenis-Jenisnya*. Diakses pada 18 April 2024, dari <https://www.liputan6.com/hot/read/5288367/cara-uji-validitas-data-penelitian-kenali-jenis-jenisnya>
- Arkan Perdana. (2023) *E-Wallet : Pengertian, Sistem Transaksi, Manfaat, dan Contohnya*. Diakses pada 3 Juni 2024, dari <https://glints.com/id/lowongan/e-wallet-adalah/>
- ASPI Indonesia. (2024). *Statistik QRIS*. Diakses pada 8 Agustus 2024, dari <https://www.aspi->

indonesia.or.id/statistik-qrisc/

Astuti, F. D. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Di Indonesia.*

Badan Pusat Statistik Kota Madiun. (2022). *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun Menurut Kelompok Umur (Jiwa), 2020-2022.* Diakses pada 5 Mei 2024, dari <https://madiunkota.bps.go.id/indicator/12/136/1/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun-menurut-kelompok-umur.html>

Bank Indonesia. (2020). *Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/18/PADG/2019 Tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code Untuk Pembayaran.* Diakses pada 10 Juni 2024, dari https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/padg_211819.aspx

Bank Indonesia. (2020). *Profil Bank Indonesia.* Diakses pada 3 Juni 2024, dari <https://www.bi.go.id/id/tentang-bi/profil/Default.aspx>

Bank Indonesia. (2020). *QRIS.* Diakses pada 16 Maret 2024, dari <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#heading2>

Bank Indonesia. (2020). *Sekilas Sistem Pembayaran Di Indonesia.* Diakses pada 17 Maret 2024, dari <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>

BINUS Higher Education. *Memahami Uji Asumsi Klasik Dalam Penelitian Ilmiah.* Diakses pada 14 April 2024, dari <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-asumsi-klasik-dalam-penelitian-ilmiah/>

Caroline, Astuti, Y., & Indrawati. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Sebagai Sistem Pembayaran Digital Factors Affecting The Intention To Use Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) As A Digital Payment.*

Chania, N., & Rimenda, T. (2022). Pengaruh Perceived Benefit dan Habit terhadap Minat Menggunakan QRIS. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 1–11. <https://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snampnj/article/view/5833>

David Phair and Kerryn Warren. (2021). *Saunders' Research Onion: Explained Simply.* Diakses pada 25 Juni 2024, dari <https://gradcoach.com/saunders-research-onion/>

- Developers BRI. (2019). *Towards Indonesia Cashless Society, BRI Maximizes Open Banking Through BRIAPI*. Diakses pada 3 Juni 2024, dari <https://developers.bri.co.id/en/news/towards-indonesia-cashless-society-bri-maximizes-open-banking-through-briapi>
- Eka Wulan. (2024). *Pertumbuhan Ekonomi Kota Madiun 2023 Capai 5,80 Persen*. Diakses pada 10 Agustus 2024, dari <https://rri.co.id/daerah/588242/pertumbuhan-ekonomi-kota-madiun-2023-capai-5-80-persen>
- Ester Krist. (2022). *QRIS, ajak Pedagang Lapak Kampir dengan Pembayaran Modern dan Canggih*. Diakses pada 11 Agustus 2024, dari <https://kelurahan-kanigoro.madiunkota.go.id/2022/03/26/qris-ajak-pedagang-lapak-kampir-dengan-pembayaran-modern-dan-canggih/>
- Fitria Farsa, F. (2023). *Analisis Model UTAUT Pada Transaksi Digital Generasi Milenial dan Generasi Z di Kota BauBau*.
- Hamzah Muchtar, E., Trianto, B., Maulana, I., Alim, M. N., Marasabessy, R. H., Hidayat, W., Junaedi, E., & Masrizal. (2024). Quick response code Indonesia standard (QRIS) E-payment adoption: customers perspective. *Cogent Business and Management*, 11(1), 1-18. <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2316044>
- Hendra. (2023). *Sudah Tak Pandemi, Lapak UMKM Di Kota Madiun Tetap Terapkan Cashless Untuk Pembayaran*. Diakses pada 21 Maret 2024, dari <https://madiuntoday.id/berita/2023/03/14/sudah-tak-pandemi-lapak-umkm-di-kota-madiun-tetap-terapkan-cashless-untuk-pembayaran>
- Izah, A. N. (2023). *Faktor-Faktor Yang Dapat Memengaruhi Minat Masyarakat Dalam Menggunakan QRIS (Studi Empiris Masyarakat Generasi X, Y, Z, dan Baby Boomers)*.
- Julia Kagan. (2024). *Financial Technology (Fintech): Its Uses and Impact On Our Lives*. Diakses pada 21 Maret 2024, dari <https://www.investopedia.com/terms/f/fintech.asp>
- Kartika, A. (2023). *Pengaruh Gerakan Nasional Non Tunai, Social Influence, Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Digital Payment Dalam Konsep Masalah (Studi Kasus Masyarakat Kota Kisaran)*.
- Leni Setya Wati. (2024). *Jumlah Pengguna QRIS Di Jatim Meningkat Hingga 54,59 Persen Dibandingkan Tahun Lalu, Didominasi Merchant Usaha Mikro*. Diakses pada 18 Maret

2024, dari <https://www.jawapos.com/ekonomi-digital/014127837/jumlah-pengguna-qrisk-di-jatim-meningkat-hingga-5459-persen-dibandingkan-tahun-lalu-didominasi-merchant-usaha-mikro>

Marikyan, D., Savvas, & Papagiannidis. (2023). *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*.

Mayanti, R. (2020). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penerimaan User Terhadap Penerapan Quick Response Indonesia Standard Sebagai Teknologi Pembayaran Pada Dompet Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 123–135. <http://dx.doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2413>

Muhammad Dika Wahyudi. (2023). *Keuntungan Pembayaran Digital yang Harus Anda Ketahui*. Diakses pada 4 April 2024, dari <https://www.paper.id/blog/tips-dan-nasihat-umkm/7-keuntungan-pembayaran-digital-yang-harus-anda-ketahui/>

N, F., N, U., & I, P. (2023). Analisis Behavioral Intention dan Use Behavior Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada UMKM Dengan Metode UTAUT 2 di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 17(1), 1–16. <https://doi.org/10.32815/jitika.v17i1.890>

Nasution, D. S., & Aminy, M. M. (2020). *Fintech Syariah: Teori dan Praktik di Indonesia*. Mataram: UIN Mataram Press.

Nasution, D. S., Ec, M., Aminy, M. M., & Ramadani, L. A. (2019). *Ekonomi Digital*. Mataran: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Mataram.

Onny Widjanarko. (2020). *QRIS, Satu QR Code Untuk Semua Pembayaran*. Diakses pada 16 Maret 2024, dari https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP_216219.aspx

Pah, viany cecilia, & Kornelius. (2023). Pengaruh Behavioral Intention Dan Penerapan Model UTAUT Terhadap User Acceptance Digital Payment In Quick Response Indonesian Standard (Qris). *Journal of Economics & Business*, 12(1), 1–23. <https://www.jurnal.ubs-usg.ac.id/index.php/joeb/article/view/145>

Paramita, E. D., & Cahyadi, E. R. (2024). The Determinants of Behavioral Intention and Use Behavior of QRIS as Digital Payment Method Using Extended UTAUT Model. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 10(1), 132-145.

<https://doi.org/10.17358/ijbe.10.1.132>

- Rahmah, Diefta Agniyya. (2023). *Pengaruh Citra Merek Dan Label Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Gacoan Di Kota Bandung)*.
- Reza Pahlevi. (2022). *Transaksi Menggunakan Dompot Digital atau E-Wallet di E-Commerce (2020)*. Diakses pada 22 Maret 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/21/penggunaan-dompot-digital-di-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-antara-negara-asean>
- Ruth Tambunan. (2023). *Apa Itu E-Wallet? Definisi, Manfaat, dan Cara Menggunakannya*. Diakses pada 23 Maret 2024, dari <https://flip.id/blog/apa-itu-e-wallet-dan-cara-penggunaannya>
- Sa'ya, T. F. (2023). *Determinan Bertransaksi Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Sebagai Alat Pembayaran Digital Dengan Menggunakan metode Utaut2 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Uin Raden Intan Lampung)*.
- Setiyono, W. P., Sriyono, & Detak Prapanca. (2021). *Financial Techology*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Souisa, W. (2023). Pengaruh Gender Dalam Menggunakan Mobile Payment. *Economos: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 75–81.
- Sriekaningsih, A. (2020). *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suo, W.-J., Goi, C.-L., Goi, M.-T., & Sim, A. K. S. (2021). Factors Influencing Behavioural Intention to Adopt the QR-Code Payment. *International Journal of Asian Business and Information Management*, 13(2), 1–22. <https://www.igi-global.com/article/factors-influencing-behavioural-intention-to-adopt-the-qr-code-payment/281264>
- Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian*. Pekanbaru: UR Press Pekanbaru
- Tiara Imani, A., & Herlanto Anggono, A. (2020). Factors Influencing Customers Acceptance of Using the QR Code Feature in Offline Merchants for Generation Z in Bandung (Extended UTAUT2). *KnE Social Sciences*, 1174–1201. <https://www.knepublishing.com/index.php/KnE-Social/article/view/6670>

- Tiga Keuntungan Pembayaran Digital, yang Mana Jadi Kesukaanmu?*. Diakses pada 3 April 2024, dari <https://bakrie.ac.id/articles/456-3-keuntungan-pembayaran-digital-yang-mana-jadi-kesukaanmu.html#:~:text=Pembayaran%20digital%20merupakan%20proses%20transaksi,kini%20menjadi%20'sahabat'%20masyarakat>
- Tony Dwi Susanto. (2020). “*Onion Research Diagram*”: *Mengupas Aspek-Aspek Penelitian yang Harus Dipahami #1 Kulit Filosofi*. Diakses pada 25 Juni 2024, dari <https://notes.its.ac.id/tonydwisusanto/2020/08/14/onion-research-diagram-mengupas-aspek-aspek-penelitian-yang-harus-dipahami-1kulit-filosofi/>
- Tusyanah. (2022). *Eksplorasi Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Adopsi Transaksi Nontunai Dengan Model Utaut Pada Generasi Millenial*. Pasurua: CV. Penerbit Qiara Media.
- Wardani, L., & Masdiantini, P. R. (2022). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial Budaya, Motivasi Hedonis Dan Nilai Harga Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 12(1), 254–263. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/view/38188>
- Wibowo, N. A. P., & Sobari, N. (2023). The influence of behavioral intention, facilitating condition, and habit on use behavioral of QRIS: a study on mobile banking services. *Gema Wiralodra*, 14(3), 1243–1258. <https://doi.org/10.31943/gw.v14i3.482>
- Wirawan, S. (2023). *Metodologi Penelitian Untuk Tenaga Kesehatan*. Kota: Thema Publishing.