

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Aspek Teoritis	11
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	13
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	14
2.1.3 Standar GRI.....	15
2.1.4 <i>Green Accounting</i>	15
2.1.5 <i>Leverage</i>	17
2.1.6 <i>Cash Holding</i>	18
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 Kerangka Pemikiran	37

2.2.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> , <i>Leverage</i> , dan <i>Cash Holding</i> Terhadap Nilai Perusahaan	37
2.2.2 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.2.4 Pengaruh <i>Cash Holding</i> Terhadap Nilai Perusahaan	39
2.3 Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Operasional Variabel.....	44
3.2.1 Variabel Independen.....	44
3.2.2 Variabel Dependen	45
3.3 Tahapan Penelitian.....	46
3.4 Populasi dan Sampel.....	48
3.4.1 Populasi	48
3.4.2 Sampel.....	48
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	50
3.6 Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1 Statistik Deskriptif	50
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	51
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	52
3.6.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel	53
3.6.5 Metode Estimasi Regresi Data Panel	54
3.7 Pengujian Hipotesis	55
3.7.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F)	55
3.7.2 Pengujian Hipotesis Koefisien Determinasi (R^2)	56
3.7.3 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Statistik Deskriptif.....	58
4.1.1 Nilai Perusahaan.....	60
4.1.2 <i>Green Accounting</i>	63
4.1.3 <i>Leverage</i>	65

4.1.4 <i>Cash Holding</i>	68
4.2 Hasil Penelitian.....	70
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	70
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	72
4.2.3 Persamaan Regresi Data Panel.....	74
4.3 Pengujian Hipotesis	75
4.3.1 Uji Simultan (Uji F)	75
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	76
4.3.3 Uji Parsial (Uji-t).....	76
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
4.4.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> , <i>Leverage</i> , dan <i>Cash Holding</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	77
4.4.2 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	77
4.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	78
4.4.4 Pengaruh <i>Cash Holding</i> terhadap Nilai Perusahaan	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	82
5.2.1 Aspek Teoritis	82
5.2.2 Aspek Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	88