

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Perumusan Masalah .....	13
1.4    Tujuan Penelitian .....	14
1.5    Manfaat Penelitian .....	15
1.5.1    Aspek Teoritis .....	15
1.5.2    Aspek Praktis .....	15
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu.....	18
2.1.1    Teori Sinyal (Signalling Theory) .....	18
2.1.2    Nilai Perusahaan .....	19
2.1.3    Kebijakan Dividen .....	20
2.1.4    Sales Growth.....	22
2.1.5    Komite Audit .....	23
2.1.6    Profitabilitas .....	24
2.1.7    Leverage.....	26
2.1.8    Ukuran Perusahaan .....	27
2.1.9    Penelitian Terdahulu .....	28

2.2	Kerangka Pemikiran.....	51
2.2.1	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan .....	51
2.2.2	Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	52
2.2.3	Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan .....	52
2.3	Hipotesis Penelitian .....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>55</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	55
3.2	Operasionalisasi Variabel .....	56
3.2.1	Variabel Dependen.....	56
3.2.2	Variabel Independen .....	57
3.2.3	Variabel Kontrol .....	58
3.3	Tahapan Penelitian.....	60
3.4	Populasi dan Sampel .....	62
3.4.1	Populasi.....	62
3.4.2	Sampel.....	63
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	65
3.6	Teknik Analisis Data.....	66
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	66
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	67
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel.....	68
3.6.4	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	69
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>73</b>
4.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	73
4.1.1	Nilai Perusahaan .....	76
4.1.2	Kebijakan Dividen .....	78
4.1.3	<i>Sales Growth</i> .....	80
4.1.4	Komite Audit .....	82
4.1.5	Profitabilitas .....	83
4.1.6	Leverage.....	85
4.1.7	Ukuran Perusahaan .....	87
4.2	Hasil Penelitian .....	88

4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	89
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	90
4.2.3	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	92
4.2.4	Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ) .....	95
4.2.5	Uji Simultan (Uji F) .....	96
4.2.6	Uji Parsial (Uji-T) .....	96
4.2.7	Hasil Pengujian Variabel Kontrol .....	98
4.3	Pembahasan Hasil Pembahasan .....	99
4.3.1	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan .....	99
4.3.2	Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	101
4.3.3	Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan .....	102
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>105</b>
5.1	Kesimpulan .....	105
5.2	Saran .....	108
5.2.1	Aspek Teoritis .....	108
5.2.2	Aspek Praktis .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>109</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>116</b>