

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	4
1.3. Rumusan Masalah	14
1.4. Batasan Permasalahan.....	16
1.5. Tujuan Penelitian	16
1.6. Manfaat Penelitian	16
1.7. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1. Business Strategy	19
2.2. Business Ecosystem	32
2.3. Internet of Things Business.....	45
2.4. Penelitian Terdahulu	53
2.5. Kerangka Pemikiran.....	61
BAB III METODE PENELITIAN.....	62

3.1.	Desain Penelitian.....	62
3.2.	Pemilihan Partisipan	65
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.4.	Teknik Analisis Data.....	73
3.5.	Teknik Validasi Data.....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		76
4.1.	Karakteristik Informan	76
4.2.	Hasil Penelitian	77
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	195
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		211
5.1	Kesimpulan	211
5.2	Saran.....	213
DAFTAR PUSTAKA		215
LAMPIRAN.....		226
7.1	Interview	226