

ABSTRAK

Finpay merupakan *umbrella product* dari PT Finnet Indonesia yang mulai beroperasi pada tahun 2006 yang bergerak pada penyediaan layanan *financial technology* dan fokus memberikan solusi untuk industri perbankan, gerai waralaba, telekomunikasi, *e-commerce*, transportasi, pemerintahan, perusahaan servis yang menyediakan tagihan rutin dan industri lainnya yang membutuhkan solusi *digital payment* dan pendukungnya. Untuk itu, maka PT Finnet Indonesia akan melakukan beberapa inisiatif untuk mengeksplorasi peluang pertumbuhan *digital payment service* di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah menghitung nilai bisnis PT Finnet Indonesia dan mengukur potensinya untuk menjadi salah satu perusahaan unicorn di Indonesia.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Metode yang digunakan untuk menghitung nilai bisnis adalah melalui *potential value calculation* meliputi *valuation coverage (entity level dan product level)*, *valuation* (valuasi konvensional dan valuasi *start-up*) dan *required metrics* serta *benchmarking & company positioning* untuk membandingkan PT. Finnet Indonesia dengan *comparable* sejenis yang ada di pasar dan pemetaan pasar untuk mengidentifikasi posisi perusahaan (*entity level dan product level*) di pasar.

Dari hasil perhitungan nilai bisnis tersebut dan merujuk kepada rencana jangka pendek dan jangka panjang perusahaan, akan didapat *potential valuation upside* yang merupakan kontribusi dari bisnis atau produk baru yang memiliki tingkat pertumbuhan dan *margin* yang lebih tinggi ataupun eksplorasi potensi bisnis dengan pertumbuhan yang lebih tinggi berdasarkan analisis *benchmark*. PT. Finnet Indonesia ingin memiliki wawasan nilai bisnis saat ini dan mengukur potensinya untuk menjadi salah satu perusahaan *unicorn* di Indonesia.

Kata Kunci: *Potential Value, Valuation, Benchmarking, Unicorn*