

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	10
I.3 Tujuan Penelitian.....	10
I.4 Manfaat Penelitian.....	10
I.5 Sistematika Penulisan Laporan.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
II.1 Literatur Terkait Teori / Konsep Umum/Model/Kerangka Kerja.....	12
II.1.1 Pengertian Pemasaran .....	12
II.1.2 Strategi Pemasaran .....	12
II.1.3 Matrix Pemasaran.....	13
II.1.4 Bauran Pemasaran .....	13
II.1.5 Sistem Manajemen Organisasi Manajemen Strategi.....	14
II.1.6 Matriks SWOT .....	16
II.1.7 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	17
II.1.8 Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE).....	19

II.1.9 Matriks Internal Eksternal (IE) .....	20
II.1.10 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM) .....	21
II.2 Alasan Pemilihan teori/ model/ kerangka kerja .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN .....</b>	<b>26</b>
III.1 Sistematika Perancangan.....	26
III.1.1 Tahap Pendahuluan.....	27
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data .....	28
III.1.3 Tahap Pengolahan Data .....	29
III.1.4 Tahap Verifikasi dan Validasi .....	33
III.1.5 Kesimpulan dan Saran .....	33
III.2 Batasan.....	33
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>34</b>
IV.1 Data Perusahaan.....	34
IV.1.1 Profil Perusahaan .....	34
IV.1.2 Pengumpulan Data Internal .....	34
IV.1.3 Pengumpulan Data Eksternal Perusahaan .....	41
IV.2 Pengolahan Data.....	45
IV.2.1 Kuesioner.....	45
IV.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
IV.2.3 Internal Factor Evaluation (IFE).....	48
IV.2.4 <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) .....	51
IV.2.5 Matriks IE (Internal-External).....	52
IV.2.6 Matriks SWOT ( <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> ) .....	53
IV.2.7 Analisis Matriks SWOT .....	58
IV.2.8 Analisis Matriks SWOT .....	62
IV.2.9 Spesifikasi Rancangan.....	65
<b>BAB V ANALISIS.....</b>	<b>71</b>

V.1 Verifikasi.....	72
V.2 Validasi.....	77
V.3 Analisis Hasil Rancangan.....	82
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>86</b>
VI.1 Kesimpulan.....	86
V1.2 Saran.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>
Lampiran A – Wawancara.....	93
Lampiran B – Kuesioner.....	95
Lampiran C - Validitas dan Reliabilitas.....	100
Lampiran D - Perhitungan Bobot.....	101
Lampiran E – Perhitungan Rating.....	113
Lampiran F - Hasil Kuesioner QSPM.....	120