

## DAFTAR ISTILAH

<b>Istilah</b>	<b>Deskripsi</b>	<b>Halaman pertama muncul</b>
SWOT	SWOT yaitu suatu teknik perencanaan strategis yang terbagi dua faktor berupa <i>external factor</i> dan <i>internal factor</i> . Terjadi dari <i>Strength</i> , <i>Weakness</i> , <i>Opportunity</i> , <i>Treats</i> .	25
QSPM	Matriks untuk mengevaluasi nilai keatraktifan suatu alternatif strategi berdasarkan faktor internal dan eksternal.	26
EFE	Matriks yang merangkum seluruh faktor eksternal perusahaan.	28
EFE	Matriks yang merangkum seluruh faktor eksternal perusahaan.	28
IFE	Matriks yang merangkum seluruh faktor internal perusahaan.	28
IE	Matriks internal, eksternal, untuk	31

<b>Istilah</b>	<b>Deskripsi</b>	<b>Halaman pertama muncul</b>
	memetakan posisi kompetitif perusahaan pada suatu diagram.	
PEST	Analisis kondisi eksternal mencakup politik, ekonomi, sosial, dan teknologi yang mempengaruhi kondisi suatu perusahaan.	52
Lima Kekuatan Porter	Analisis untuk mengetahui kondisi kompetitif suatu bisnis.	54