

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Daftar Produk dan Merek UMKM XYZ	3
Tabel I. 2 Identifikasi Masalah.....	7
Tabel I. 3 Perbandingan Solusi Potensial.....	8
Tabel II. 1 Menentukan Skor IFE	19
Tabel II. 2 Menentukan Skor EFE	20
Tabel II. 3 Pemilihan Metode.....	23
Tabel II. 4 Perbandingan Metode.....	24
Tabel IV. 1 Produk UMKM XYZ.....	34
Tabel IV. 2 Harga Jual Sesuai Jenis Material	36
Tabel IV. 3 Faktor Kekuatan.....	40
Tabel IV. 4 Faktor Kelemahan.....	40
Tabel IV. 5 Kompetitor UMKM di Shopee	43
Tabel IV. 6 Faktor Peluang	45
Tabel IV. 7 Faktor Ancaman.....	45
Tabel IV. 8 Uji Validitas	46
Tabel IV. 9 Uji Reliabilitas	48
Tabel IV. 10 Faktor IFE	49
Tabel IV. 11 Faktor EFE.....	51
Tabel IV. 12 Matriks SWOT.....	54
Tabel IV. 13 Hasil Perhitungan QSPM.....	63
Tabel IV. 14 Spesifikasi Rancangan Strategi.....	66
Tabel V. 1 Verifikasi.....	72
Tabel V. 2 Validasi	77