

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jurnal Internasional	28
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	31
Tabel 3. 1 Variabel Operasional X.....	38
Tabel 3. 2 Variabel Operasional Y.....	43
Tabel 3. 3 Pengukuran Skala.....	46
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X1 (Celebrity Endorser)	50
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel X2 (Brand Awareness)	50
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	51
Tabel 3. 7 Hasil Uji Realibilitas Variabel X1 (Celebrity Endorser)	52
Tabel 3. 8 Hasil Uji Realibilitas Variabel X2 (Brand Awareness)	52
Tabel 3. 9 Hasil Uji Realibilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	53
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif Dimensi Visibilitas	62
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Dimensi Kredibilitas	63
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Dimensi Attraction.....	65
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Dimensi Power.....	67
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Variabel Celebrity Endorser	68
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Dimensi Top of Mind	69
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Dimensi Brand Recall.....	69
Tabel 4. 8 Analisis Dekriptif Dimensi Brand Recognition	70
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Dimensi Unaware of Brand	71
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Variabel Brand Awareness	72
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Dimensi Pilihan Produk.....	73
Tabel 4. 12 Analisis Deskriptif Dimensi Pilihan Merk.....	73
Tabel 4. 13 Analisis Deskriptif Dimensi Pilihan Penyalur	74
Tabel 4. 14 Analisis Deskriptif Dimensi Waktu Pembelian	75
Tabel 4. 15 Analisis Deskriptif Dimensi Metode Pembayaran.....	76
Tabel 4. 16 Rekapitulasi Variabel Keputuasn Pembelian.....	77
Tabel 4. 17 Tabel Kolmogrov-Smirnov	79
Tabel 4. 18 Tabel Hasil Uji Multikolinearitas	81
Tabel 4. 19 Tabel Uji Glesjer	82

Tabel 4. 20 Tabel Hasil Analisis Regresi Berganda	83
Tabel 4. 21 Tabel Hasil Uji T.....	84
Tabel 4. 22 Tabel Hasil Uji F.....	85
Tabel 4. 23 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	86