

ABSTRAK

Pengungkapan *corporate social responsibility* adalah suatu bentuk dari kepedulian yang dilakukan oleh perusahaan kepada masyarakat sekitar meliputi segala bentuk dampak atas seluruh kegiatan perusahaan. Pengukuran pengungkapan CSR dilaporkan dalam sustainability report dengan menggunakan *Corporate Social Responsibility Index* (CSRDI).

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh *slack resources*, dewan komisaris, ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan BUMN periode 2018-2022. Untuk proksi yang digunakan pada variabel independent yaitu: *slack resources* yang diukur menggunakan LN kas dan setara kas, dewan komisaris yang diukur menggunakan jumlah dewan komisaris, dan ukuran perusahaan yang diukur menggunakan LN total aset.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif jenis data sekunder dengan menggunakan *software E-views 12* untuk melakukan uji hipotesis penelitian. Teknik sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* dan terpilih jumlah sampel sebanyak 16 perusahaan BUMN periode 2018-2022. Penelitian ini di-analisis menggunakan statistic deskriptif dan regresi data panel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *slack resources*, dewan komisaris, dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Secara parsial variabel dewan komisaris dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal ini berarti semakin banyak dewan komisaris dan semakin besar ukuran perusahaan maka semakin baik juga pengungkapan *corporate social responsibility*. Sedangkan variabel *slack resources* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal ini berarti besar atau kecilnya kas dan setara kas pada sebuah perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kontribusi pada penelitian ini yaitu dewan komisaris dan ukuran perusahaan secara positif menjadi faktor penentu pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan BUMN. Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya yaitu dapat merubah variabel independent, objek penelitian, dan periode yang berbeda.

Kata Kunci: dewan komisaris, pengungkapan *corporate social responsibility*, *slack resources*, ukuran perusahaan