

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, S., Fairuz, M., Suwandi, S., & Ruchiat, N. A. (2019). *Analisis Framing Pemberitaan Korupsi Massal di Media Online detik.com*.
- Ardianto, E. (2012). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arlanthy, I. P., Presti Ardilla, Y., Fauzi, A. Z., & Deskita, Z. (2023). *Analisis Campaign Program Go Green Yang Dilakukan Pandawara Group*.
- Blossom, J. (2011). *Content nation: Surviving And Thriving As Social Media Changes Our Work, Our Lives, and Our Future*. John Wiley & Sons.
- Bungin, M. B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Kencana.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 33.
- Ningsih, C. D. (2024). *Analisis Sentimen Opini Publik Mengenai Isu Sampah Pandawara Di Twitter (X) Menggunakan Tools Brand24 - Dalam bentuk buku karya ilmiah*.
- Craig, R. T., & Muller, H. L. (2007). *Theorizing Communication: Readings Across Traditions*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Dijk, T. A. van. (1980). *Macrostructures: An Interdisciplinary Study of Global Structures in Discourse, Interaction, and Cognition*. Hillsdale, NJ: Lawrence Eelbaum Associates.
- Ekka, R., Ramadhan, P., & Rochmaniah, A. (2023). *Analysis of Garbage Education Content on the @Pandawaragroup TikTok Account [Analisis Konten Edukasi Sampah Pada Akun TikTok @Pandawaragroup]*.
- Eriyanto. (2001a). *Analisis Wacana*. LKiS Yogyakarta .

- Eriyanto. (2001b). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. LKiS Yogyakarta.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana “Pengantar Analisis Teks Media.”* LKiS Yogyakarta.
- Eriyanto. (2018). *Media dan Opini Publik: Bagaimana Media Menciptakan Isu (Agenda Setting), Melakukan Pembingkaiian (Framing), dan Mengarahkan Pandangan Publik (Priming)*.
- F Nadira. (2023). *Pandawara Group Kembali Ajak Warga Bersihkan Pantai Terkotor Kedua di Indonesia*. Republika News .
- Fairclough, N. (1992a). *Critical Language Awareness*. London: Longman.
- Fairclough, N. (1992b). *Discourse And Social Change*. Cambridge: Polity Press.
- Fairclough, N. (1993). Critical Discourse Analysis And The Marketization Of Public Discourse: The Universities. *Discourse & Society*, 4(2), 133–168.
- Fairclough, N. (1997). *Critical Discourse Analysis: The Critical Study Of Language*. London: Longman.
- Fairclough, N., & Fairclough, I. (2003). *Analysing Discourse: Textual Analysis for Social Research* (1st ed.). Routledge.
- Fitriyanti, N. (2017). *Facebook Dan Instagram Sebagai Media Publishing Karya Komikus Di Melati Komik Studio Surabaya*.
- Foucault, M. (1983). *Discourse and Truth_ The Problematization of Parrhesia-Berkeley (1983)*.
- Gee, J. P. (1999). *An Introduction to Discourse Analysis: Theory and Method*. routledge.
- Halvorson, K. (2009). *Content Strategy for the Web-New Riders Press (2009)*.
- Herring, S. C. (2005). Computer-mediated Discourse. *The Handbook of Discourse Analysis*, 612–634.
- Huang, G. (2020). Platform Variation and Content Variation on Social Media: A Dual-route Model of Cognitive and Experiential Effects. *Journal of Promotion Management*, 26(3), 396–433.

- Ilham, I. (2018). Paradigma Postmodernisme; Solusi untuk Kehidupan Sosial? *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 12(1), 1–23.
- Amanda, J. V. (2022). *Menjaga Pulau Dari Sampah (Studi Pengaruh Program Edukasi Organisasi Gajahlah Kebersihan dalam Mengelola Sampah bagi Masyarakat Pulau Pasaran, Kota Karang, Teluk Betung Timur) Oleh Jessica Vanelia Amanda Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Sosiologi*.
- Jorgensen, M. W., & Phillips, L. (2002). *Discourse Analysis As Theory And Method*. London: Sage Publications.
- Kress, G., & Van Leeuwen, T. (2001). *Reading images: The grammar of visual design*. London: Routledge.
- Laksana, N. Y., & Fadhilah, A. (2021). Computer-mediated communication and interpersonal communication in social media Twitter among adolescents. *Journal of Social Studies (JSS)*, 17(1), 65–78. <https://doi.org/10.21831/jss.v17i1>
- Laksono, P. (2019). Kuasa Media Dalam Komunikasi Massa. *Al-Tsiqoh: Jurnal Ekonomi Dan Dakwah Islam*, 4(2), 49–61.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2010). *Theories Of Human Communication*. Waveland press.
- McQuail, D. (1993). *Media Performance: Mass Communication And The Public Interest*. University of Toronto Press.
- Muslim, M. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 1(10).
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial: Perspektif komunikasi, Budaya, dan Sositologi. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*, 2016, 2017.
- Pardianti, M. S., Valiant, V., Sos, S., & Ikom, M. (2022). Pengelolaan Konten Tiktok Sebagai Media Informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2022(2).
- Purwasito, A. (2015). *Komunikasi Multikultural*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Putri, I. R. (2022). *Aktivisme Digital dan Pemanfaatan Media Baru Sebagai Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat atas Isu Lingkungan*.

- Putri, R., Secsio, W., Nurwati, R. N., Meilanny, &, & Santoso, B. (2016). *7 Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja*.
- Rachmat Kriyantono. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana.
- Rustanta, A., & Misnawati, D. (2021). Deception in Online Learning During the Pandemic of Covid-19 in Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(2), 253–276.
- Schäffne, C., & Wenden, A. L. (2005). *Language & Peace*. Aldershot: Darthmouth Publishing.
- Schwandt, T. A. (1994). Constructivist, Interpretivist Approaches To Human Inquiry. *Handbook of Qualitative Research*, 1(1994), 118–137.
- Setia, M. P. (2014). Analisis Framing Pemberitaan Kasus Penangkapan Raffi Ahmad Oleh Badan Narkotika Nasional (BNN) Terkait Kepemilikan Dan Penggunaan Narkoba Di Kapanlagi.com Dan Okezone.com. *Tebs Library & Knowledge Center*.
- Sobur, A. (2001). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Remaja Rosdakarya Bandung.
- Sudiby, A. (2001). *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. LkiS Pelangi Aksara.
- Sulistiani, I., & Rumangkit, O. (2023). Analisis Framing Isu Lingkungan Pada Media Online di Papua *Framing Analysis Of Environmental Issues In Online Media In Papua*. IV(1). www.ceposoline.com
- Tamburaka, A. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tamburaka Apriadi. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Rajagrafindo Persada.
- Tannen, D., Hamilton, H. E., & Schiffrin, D. (2015). *The Handbook Of Discourse analysis*. John Wiley & Sons.
- Thurlow, D. C., Lengel, L., & Tomic, P. A. (2004). *Computer Mediated Communication*.
- Ward, I. (2013). Politics And The Media, New And Old. *Government Politics in Australia*, 291.

- Wijayanto, Angelica, X., & Nurhajati, L. (2019). Framing Media Online atas Pemberitaan Isu Lingkungan Hidup Dalam Upaya Pencapaian Keberhasilan SDGs Indonesia. *Jurnal Lugas*, 14(1), 14–23. <http://ojs.stiami.ac.id>
- Wodak, R., & Meyer, M. (2015). *Methods Of Critical Discourse Studies*. Los Angeles: Sage. 3rd ed.
- Yusanda, A., Darmastuti, R., & Huwae, G. N. (2021). Strategi Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram (Analisis Isi pada Media Sosial Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana). *Scriptura*, 11(1), 41–52. <https://doi.org/10.9744/scriptura.11.1.41-52>
- Zen, F. (2004). NU Politik: Analisis Wacana Media. *LkiS Yogyakarta*.