

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
ABSTRACT.....	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	5
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR ISTILAH	14
DAFTAR LAMPIRAN	15
BAB I PENDAHULUAN	16
I.1 Latar Belakang	16
I.2 Perumusan Masalah	23
I.3 Tujuan Penelitian.....	23
I.4 Batasan Penelitian	23
I.5 Manfaat Penelitian	24
I.6 Sistematika Penulisan	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
II.1 Ergonomi.....	26
II.1.1 Definisi Ergonomi	26
II.2 Antropometri	26
II.2.1 Definisi Antropometri.....	26
II.3 Kenyamanan.....	27
II.3.1 Definisi Kenyamanan	27

II.3.2	Postur Kerja	27
II.3.3	Hubungan Kenyamanan dengan <i>RULA</i>	28
II.4	Kansei Engineering	28
II.4.1	Jenis Jenis Kansei Engineering	29
II.5	Metode Kansei Engineering Tipe 1	30
II.6	Kansei Word	31
II.7	<i>Semantic Differential</i>	32
II.8	Kuesioner	32
II.9	<i>RULA (Rapid Upper Limb Assessment)</i>	33
II.10	Alasan Pemilihan Metodologi	33
BAB III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH		35
III. 1	Model Konseptual	35
III. 2	Sistematika Penyelesaian Masalah	36
III.2.1	Tahap Awal	37
III.2.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	37
III.2.3	Proses Pengembangan Produk	38
III.2.4	Tahap Kesimpulan dan Saran	38
BAB IV PERANCANGAN SISTEM INTEGRASI		39
IV.1	Pengumpulan Data	39
IV.1.1	Pengumpulan Responden	39
IV.1.2	Pengumpulan Kansei Word	39
IV.2	Pengolahan Data	43
IV.2.1	Tingkat Kepentingan	43
IV.2.2	Penentuan Responden Tingkat Kepentingan	43
IV.2.3	Uji Validitas dan Reabilitas	44
IV.2.3	<i>Semantic Differential</i>	48

IV.2.4	Analisis Faktor	49
IV.3	Pemetaan Konsep Produk	53
IV.3.1	Pengelompokan <i>Kansei Word</i> Menggunakan KJ Method	53
IV.3.2	Penentuan Karakteristik	56
IV.4	Perancangan Konsep Desain	59
IV.4.1	<i>Benchmarking</i>	59
IV.4.2	Visualisasi Konsep Produk	61
IV.4.3	Evaluasi Desain Produk	70
BAB V ANALISA DAN HASIL PERANCANGAN		73
V.1	Analisa Target Pasar dan Pemilihan Responden	73
V.2	Analisa dan Validasi Implementasi Hasil	73
V.2.1	Kansei Word	73
V.2.2	Tingkat Kepentingan	73
V.2.3	Kuesioner	73
V.2.4	<i>Semantic Differential</i>	74
V.2.5	Analisis Faktor	74
V.3	Analisa Pemetaan Konsep Produk	74
V.3.1	KJ Metod	74
V.3.2	Penentuan Spesifikasi Produk	75
V.4	Perancangan Konsep Desain	75
V.5	Hubungan <i>Kansei Word</i> dengan Konsep Desain	75
V.6	Analisa Perbandingan Eksisting dan Usulan	78
V.7	Analisa Sensitifitas	79
V.7.1	<i>Stress Analysis</i>	79
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		81
VI.1	Kesimpulan	81

VI.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....		83