

ABSTRAK

Pemahaman masyarakat terhadap isu pencucian uang ataupun kejahatan keuangan lainnya yang semakin berkembang seiring dengan kemajuan teknologi dan globalisasi yang membuat instansi yang menangani perlu berpartisipasi dalam membangun pemahaman masyarakat. Hubungan Masyarakat pada sebuah instansi mengambil peran penting pada pemahaman masyarakat pada instansi yang dinaungi. Pada riset yang dilakukan oleh peneliti, 40% dari responden tidak memiliki pengetahuan akan adanya PPATK sebagai instansi publik. Perlunya penerapan strategi *Public Relations* guna memberikan edukasi pada masyarakat terkait tugas dan fungsi PPATK sebagai instansi publik. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi *Public Relations* yang diterapkan oleh PPATK dengan bauran *PENCILS* oleh Thomas L Harris. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Pengumpulan data dilakukan melalui proses wawancara, observasi dan dokumentasi. Peneliti menggunakan tehnik analisis data Miles dan Huberman dengan cara mengumpulkan data, mereduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan. Hasil penelitian yang peneliti temukan adalah PPATK telah melakukan ketujuh aspek dari P.E.N.C.I.L.S dari Thomas L harris guna membangun *awareness*.

Kata Kunci: PPATK, Strategi *Public Relations*, *PENCILS*, *awareness*