

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Analisis Google Review .....	3
Tabel I.2 Perbandingan Dengan Pesaing .....	4
Tabel II.1 Skala Likert .....	16
Tabel II.2 Atribut Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel II.3 Hasil Penggalan Atribut .....	18
Tabel II.4 Definisi Atribut.....	18
Tabel II.5 Perbandingan Metode.....	19
Tabel III.1 Penilaian Skala Likert .....	24
Tabel III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi .....	27
Tabel IV.1 Kriteria Penyaringan Kedai Kopi .....	28
Tabel IV.2 Proses Penyaringan Kedai Kopi .....	28
Tabel IV.3 Nilai Rata-Rata Kesesuaian Atribut.....	29
Tabel IV.4 Pelabelan Dimensi .....	30
Tabel IV.5 Uji Goodness of Fit.....	31
Tabel IV.6 Koordinat Kedai Kopi.....	32
Tabel IV.7 Koordinat Atribut.....	32
Tabel IV.8 Jarak Eulidean Atribut Harga .....	33
Tabel IV.9 Jarak Eulidean Atribut Lokasi .....	34
Tabel IV.10 Jarak Eulidean Atribut Variasi Menu .....	35
Tabel IV.11 Jarak Eulidean Atribut Suasana .....	35
Tabel IV.12 Jarak Eulidean Atribut Fasilitas Pendukung .....	36
Tabel IV.13 Jarak Eulidean Atribut Promosi .....	37
Tabel IV.14 Tampilan Produk.....	38
Tabel IV.15 Jarak Euclidean Terhadap Kedai Kopi D'sugar Coffee .....	40
Tabel IV.16 Selisih Jarak Euclidean Narassi Coffee dan D'sugar Coffee.....	41
Tabel IV. 17 SWOT D'sugar Coffee Terhadap Wilayah A .....	43
Tabel V.1 Validasi Hasil Rancangan Pada Wilayah A .....	45
Tabel V.2 Perbandingan Implementasi Hasil Rancangan Wilayah A .....	46
Tabel V.3 Kelebihan dan Kekurangan Hasil Rancangan Wilayah A .....	48