

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2 Waktu Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Kompetensi Komunikasi.....	12
2.1.2 Komunikasi Pariwisata	14
2.1.3 Wisata Religi.....	16
2.1.4 Pemandu Wisata.....	16
2.1.5 Wisatawan.....	19
2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	21

2.2.1 Jurnal Nasional.....	21
2.2.2 Jurnal Internasional.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Metode Penelitian	31
3.2 Pendekatan Penelitian	32
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	33
3.3.1 Subjek Penelitian	33
3.3.2 Objek Penelitian.....	33
3.4 Informan Penelitian.....	33
3.5 Unit Analisis Penelitian	35
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.7 Metode Analisis dan Penjaga Keabsahan Data.....	36
3.7.1 Metode Analisis Data.....	36
3.7.2 Teknik Analisis Data.....	36
3.7.3 Uji Keabsahan Data	37
3.6.3.1 Triangulasi Sumber Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Karakteristik Informan.....	39
4.2 Hasil Penelitian	40
4.2.1 Keterampilan (<i>Skill</i>)	41
4.2.2 Pengetahuan (<i>Knowledge</i>).....	49
4.2.3 Motivasi (<i>Motivation</i>)	63
4.3 Pembahasan.....	70
4.3.1 Keterampilan Pemandu Wisata diperoleh dari Repetisi Kunjungan.....	70
4.3.2 Pengetahuan Pemandu Wisata Akan Aset Wisata diperoleh dari Membaca	76
4.3.3 Motivasi yang Dimiliki Pemandu Wisata Berasal dari Pujian Wisatawan	82
BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
5.2.1 Saran Akademis	86
5.2.2 Saran Praktis	86