

**PENGARUH *EXPERIENTAL BRAND ACTIVATION*  
VIDIO MELALUI PROGRAM “ROARING NIGHT”  
TERHADAP *CUSTOMER TRUST***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Muhammad Al Faaiz

1502204094



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**