

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu dan Periode Penelitian.....	12
Tabel 2.1 Strategi Promosi Pemasaran.....	23
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	40
Tabel 3.3 Populasi Peserta Roaring Night.....	42
Tabel 3.4 Sampel Penelitian.....	46
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Independen (X).....	52
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Dependen (Y).....	54
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Independen (X).....	56
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Dependen (Y).....	57
Tabel 3.9 Kategori Penilaian.....	58
Tabel 3.10 Garis Kontinum.....	59
Tabel 3.11 Interval Koefisien.....	62
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	65
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	67
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kuantitas Datang.....	68
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Komunitas.....	69
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Sensory</i> .....	71
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Affective</i> .....	73
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Behavioral</i> .....	75
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Intellectual</i> .....	77
Tabel 4.11 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel X.....	78
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Integrity</i> .....	80
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Credibility</i> .....	82
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Confidence</i> .....	84

Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Consistency</i> .....	85
Tabel 4.16 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y.....	86
Tabel 4.17 Hasil <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	89
Tabel 4.18 Interval Koefisien 2.....	91
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	92
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Regresi.....	93
Tabel 4.21 Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	95