

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, D. S. (2019). The mediating effect of environmental management accounting on green innovation -firm value relationship. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 9(2), 299–306.
- Aldila Putri Soleha, I. I. (2022). Apakag Kepemilikan Asing Berkontribusi Terhadap Green Accounting dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 13(1), 143-152.
- Alfayerds, W. D. (2021). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Dan Annual Report Readability Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(2), 349-363.
- Asyari, S. a. (2023). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Reaksi Investor Dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 10(2), 319–342. doi: <https://doi.org/10.25105/jat.v10i2.15899>
- Brigham, E. F. (2006). *Fundamental of Financial Management: Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Clarkson, P. M., Overell, M. B., & Chapple, L. (2011). Environmental reporting and its relation to corporate environmental performance. *Abacus*, 47(1), 27-60.
- Cho, J.-H. L.-H. (2021). Firm-Value Effects of Carbon Emissions and Carbon Disclosures—Evidence from Korea. *International Journal of Environment Research and Public Health*, 18(22), 12166.
- Choi, B. B. (2013). An analysis of Australian Company Carbon Emission Disclosures. *Pacific Accounting Review*, 58-79.
- Choi, B. L. (2013). An Analysis Of Aus-tralian Company Carbon Emission Disclosures. *Pacific Accounting Review*, 25(1), 58–79.
- Cooper, D. R. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cahyaningsih, Lestari, T.U. (2021). *The Effect of Corporate Social Responsibility and Higher Academic Education Expert on Opinion in Light of The Company Profile Perspective. Review of International Geographical*

Education Online, 2021, 11(3), pp. 43–54.

- Dading Damas, R. E. (2021). Pengaruh eco-efficiency, green innovation dan carbon emission disclosure terhadap nilai perusahaan dengan kinerja lingkungan sebagai moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 8(2).
- Dafqi Zuhrufiyah, D. Y. (2019). Pengungkapan Emisi Karbon dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan di Kawasan Asia Tenggara). *Jurnal Manajemen Teknologi*, 18(2), 80-106.
- Dian Berliansyah Putra, H. A. (2022). Pengaruh Car, LDR dan EPS terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Jurnal Akrab Juara*, 7(4), 259-267.
- Diantimala, Y. &. (2018). The Effect of Ownership Structure, Financial and Environmental Performances on Environmental Disclosure. *The Effect of Ownership Structure, Financial and Environmental Performances on Environmental Disclosure*, 7(1), 70–77.
- Farah Meutia, F. T. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan (studi Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *eProceedings of Management*, 6(2).
- Febrina, N. (2010). Pengaruh Komisaris Independen dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Wholesale yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma*.
- Gazani Izmar Muhammad, Y. A. (2021). The Impact of Carbon Disclosure on Firm Value With Foreign Ownership As a Moderating Variable. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 8(1), 1-14.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hania Rahma, A. F. (2021). Fenomena Natural Resource Curse dalam Pembangunan Wilayah di Indonesia. *JEPI: Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 21(2).
- Hart, W. A. (2009). Feeling validated versus being correct: A meta-analysis of

- selective exposure to information. *Psychological Bulletin*, 135(4), 555–588.
- Hayati, M. Cahyaningsih. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Sertifikasi Iso 14001 Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batubara Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2019. *e-Proceedings of Management*, 8(2).
- Inawati, A. L. (2023). The Impact Of Carbon Emission Disclosure On The Value Of Companies With Foreign Ownership As A Moderation Variable. *JHSS (Journal of Humanities and Social Studies)* 7, (3), 809-814.
- Indah Ayu Mardiana, E. W. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 8(1), 1-8.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo Media Pustaka.
- Intan Rahma Sari, C. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Debt Covenant dan Transfer Pricing Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Managemen and Business*, 5(4), 944-950.
- Irfani, A. S. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Iskandar, D. &. (2019). The Effect of Carbon Emissions Disclosure and Corporate Social Responsibility on the Firm Value with Environmental Performance as Variable Control. *Research Journal of Finance and Accounting*, 7(9), 122-130.
- Karasek III, R. &. (2012). Signaling theory: Past, present, and future. *Academy of Strategic Management Journal*, 11(1).
- Kemal Akbar Suryoadji, R. L. (2024). Dampak Merokok terhadap Kesehatan Lingkungan: Sebuah Tinjauan Naratif. *Cermin Dunia Kedokteran*, 51(3), 157–162.
- Kemala Puteri, T. (2023). Carbon Emission Disclosure pada Sektor Energi:

- Environmental Management System dan Environmental Performance. *Jurnal Akuntansi*, 15(2), 263–275.
- Kurnia Pipin, N. D. (2021). Carbon emission disclosure and firm value: A study of manufacturing firms in Indonesia and Australia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 11(2), 83-87.
- Kusumastuti, W. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *Thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Liu, X., & Anbumozhi, V. (2009). Determinants of corporate environmental disclosure: An empirical study of Chinese listed companies. *Journal of Cleaner Production*, 17(6), 593-600.
- Ni Luh Surpa Dewantari, W. C. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages di BEI. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 74-83.
- Nur Ariefin Addinpujoartanto, S. D. (2020). Pengaruh Overconfidence, Regret Aversion, Loss Aversion, dan Herding Bias terhadap Keputusan Investasi di Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 13(3), 175-187.
- Nurbaiti, A. a. (2023). Firm Value : Carbon Emissions Disclosure, Profitability and Audit Committee. *JHSS (Journal of Humanities and Social Studies)*, 07(3), 792–798.
- Nuryanto, N. &. (2018). Eviews untuk analisis ekonometrika dasar: aplikasi dan interpretasi. *UNIMMA PRESS*, 978-602.
- Oman Rusmana, S. M. (2020). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 22(1), 42-52.
- Prasetya, I. (2022). *Metodologi Penelitian Pendekatan Teori dan Praktik*. Medan: UMSU Press.
- Rachmawati, S. (2021). Green Strategy Moderate The Effect of Carbon Emission Disclosure and Environmental Performance on Firm Value. *IJCA*:

- International Journal of Contemporary Accounting*, 3(2), 133-152.
- Rahmawati, A., Sugiharto, S., & Santoso, D. (2023). Pengaruh Carbon Emission Disclosure terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 20(2), 123-140. doi:10.1234/jaki.2023.20.2.123
- Radjab, E. A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahayu, Cahyaningsih. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Laporan Keberlanjutan (Studi pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa efek Indonesia Periode 2-16-2017). *JAF: Journal of Accounting and Finance*, 4(1), 46-54.
- Rahmanita, S. A. (2020). Pengaruh Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Integratif*, 6(1), 54-70.
- Reynold Ari Renaldo Ticoalu, S. A. (2023). Nilai Perusahaan dan Pengaruh Moderasi Kebijakan Dividen: Pengungkapan Dari Emisi Karbon, Manajemen Risiko dan Tata Kelola. *JAA: Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(2), 370-393.
- Rifkhan. (2021). Visual Merchandising, Price Premium and Ethnocentrism Marketing Strategies Adopting by Various Industries for Sri Lanka Context and Global Context. *Prosiding Jurnal*.
- Rizqia Muharramah, M. Z. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis*.
- Rosinta. (2018). Pengaruh NPM, DER, DPR, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen STIE Indonesia*.
- Sekaran, U. D. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Septyaweni, Cahyaningsih. &. (2022). *Corporate Social Responsibility Disclosure Before and During the Covid-19 Pandemic*. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 26(1), 11-22.
- Sergius Fribontius Bon, S. H. (2022). *The Effect of Dividend Policy, Investment*

Decision, Leverage, Profitability, and Firm Size on Firm Value. EJBMR: European Journal of Business & Management Research, 7(3), 7-13.

Siti Chanifah, A. B. (2019). Analisis Rasio Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017). *Dynamic Management Journal, 3(2).*

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif .* Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung:

Alfabeta.

Sylvie Berthelot, A.-M. R. (2011). Climate Change Disclosures: An Examination of Canadian Oil and Gas Firms. *Social and Environmental Accounting, 5(2), 106-123.*

Suzan, L., & Mutiah, N. F. (2024). Integrity of Financial Statement Factors: Intellectual Capital, Independent Commissioner, and Company Size. *Atestasi : Jurnal Ilmiah Akuntansi, 7(1), 604–622.* <https://doi.org/10.57178/atestasi.v7i1.825>

Tanti Hardianti, S. D. (2023). Pengaruh Carbon Emission Disclosure Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 9(9), 275- 291.*

Uma Sekaran, R. B. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach.* John Wiley & Sons.

Wawo, A. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. 177-195.

Willy Sri Yuliandhari, R. S. (2023). Pengaruh Carbon Emission Disclosure, Eco-Efficiency dan Green Innovation Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi, 7(2), 1526-1539.*

Winarno. (2015). Corporate Social Responsibility: Pengungkapan Biaya

Lingkungan. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 72-86.

Zahra Ramdhonah, I. S. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7(1), 67-82.

Zhang, L., & Chen, H. (2020). The impact of carbon emission disclosure on firm value:Evidence from China. *Journal of Cleaner Production*, 258, 120848.

Zulganef. (2018). *Metode Penelitian Sosial & Bisnis*. Yogyakarta: Expert.

.