

**MOTIF PENGGUNA APLIKASI TIKTOK ANTARA IMPLEMENTASI
KREATIVITAS DAN PERILAKU KECANDUAN**

TESIS

Disusun Oleh:

AISYAH MUJAHIDAH RISALAH

2502221002



MAGISTER ILMU KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024/2025