

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Aspek Teoritis.....	13
1.5.2 Aspek Praktis.....	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	17
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	18
2.1.3 <i>Carbon Accounting</i>	18
2.1.4 <i>Carbon Emission Disclosure</i>	19
2.1.5 Ukuran Perusahaan	22
2.1.6 <i>Media Exposure</i>	23
2.1.7 Kepemilikan Institusional	24
2.1.8 Penelitian Terdahulu	25

2.2	Kerangka Pemikiran.....	53
2.2.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Media Exposure</i> , dan Kepemilikan	53
	Institusional Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	53
2.2.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	54
2.2.3	Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	55
2.2.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Carbon Emission</i>	57
	<i>Disclosure</i>	57
2.3	Hipotesis Penelitian	58
BAB III METODE PENELITIAN		61
3.1	Jenis Penelitian	61
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	63
3.2.1	Variabel Independen (X).....	64
3.2.2	Variabel Dependen (Y)	64
3.3	Tahapan Penelitian.....	65
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	68
3.4.1	Populasi Penelitian.....	68
3.4.2	Sampel Penelitian	68
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	70
3.6	Teknik Analisis Data.....	70
3.6.1	Statistik Deskriptif	71
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	71
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	72
3.6.4	Metode Estimasi Regresi Data Panel	73
3.6.5	Penentuan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	74
3.6.6	Pengujian Hipotesis	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		79
4.1	Hasil Penelitian.....	79
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	79
4.1.2	Hasil Pengujian Asumsi Klasik	90
4.1.3	Hasil Pengujian Model Data Panel	92
4.1.4	Hasil Analisis Regresi Data Panel	94

4.1.5	Hasil Pengujian Hipotesis	96
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	98
4.2.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Media Exposure</i> , dan Kepemilikan	98
	Institusional Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	98
4.2.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	99
4.2.3	Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> ...	101
4.2.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Carbon Emission</i>	103
	<i>Disclosure</i>	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		107
5.1	Kesimpulan.....	107
5.2	Saran.....	109
5.2.1	Aspek Teoritis.....	109
5.2.2	Aspek Praktis	110
DAFTAR PUSTAKA		113
LAMPIRAN		123