

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil ‘alamin.

Segala puji dan syukur hanya milik Allah yang atas rahmat dan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini dengan judul “ Aktivitas Budaya Komunikasi Virtual Pada Media Sosial TikTok (Studi Etnografi Digital Pada *Live Streaming* dan Motivasi *Viewers* Dalam Memberikan *Virtual Gift*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Pascasarjana, Universitas Telkom. Penyusunan tesis ini tentu juga tidak lepas dari dukungan banyak pihak yang membantu penulis sejak awal penulisan hingga akhirnya skripsi ini dapat selesai. Oleh karena itu, penulis merasa perlu untuk menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si., selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial.
3. Ibu Dr. Martha Tri Lestari, S.Sos., MM selaku Ketua Program Studi S2 Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dr. Nofha Rina S. Sos., M. Si., selaku Dosen Wali penulis di kelas Fast Track.
5. Seluruh dosen Program Studi S2 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom yang sudah mengajarkan banyak ilmu kepada penulis pada masa perkuliahan dan kepada staff akademik Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
6. Ibu Ratih Hasanah Sudradjat S,Sos, M.Si, Ph.D selaku dosen pembimbing yang baik hati selalu mendukung langkah penulis dan telah mengarahkan penulis dalam merampungkan tesis ini dengan banyak berbagi ilmu dan pengalaman serta memberikan saran dan juga motivasi kepada penulis dari awal hingga akhirnya tesis ini.
7. Kedua orang tua penulis Mama dan Papa yang tidak pernah berhenti mencurahkan kasih sayang, perhatian, dukungan dan usaha serta doanya untuk penulis.

8. Adik-adik penulis Fadhil dan Alia, Isyah juga yang hadirnya selalu menghibur penulis serta semua keluarga yang menyayangi penulis, mendoakan dan memberi dukungan.
9. Cipin, Yese, Safir, Fiol, Ressy, Salsa, Dindo, Asya dan Eno sebagai sahabat-sahabat penulis yang tidak meninggalkan penulis dalam keadaan apapun serta selalu menyemangati dan menemani hari-hari penulis saat mengerjakan tesis.
10. Piter, Ica, Amel, Caca, Rida, Yolana, Indi dan Anggita sebagai teman kelas fast track yang bersama seperjuangan dalam mengerjakan tesis ini.
11. Pipin, Sheva, Nabil, Bagus dan Batara yang masih menemani hari-hari di Bojongsoang selama proses pengerjaan tesis ini.
12. Semua pihak yang sudah memberikan support kepada penulis yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu namanya, semoga Allah membalas segala kebaikan mereka dengan kebaikan pula yang berlipat ganda.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, penelitian ini terbuka terhadap kritik dan saran. Penulis juga berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada pengembangan kajian ilmu komunikasi secara umum dan *digital public relations* secara khusus.

Bandung, 12 Juli 2024

Puti Alifa Layynasha Alamsyah