

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3. Perumusan Masalah	15
1.4. Tujuan Penelitian.....	16
1.5. Manfaat Penelitian.....	17
1.5.1. Aspek Teoritis	17
1.5.1 Aspek Praktis.....	18
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu	20
2.1.1. Theory Agency	20
2.1.2. Bank Umum Syariah	21
2.1.3. <i>Governance, Risk, and Compliance (GRC)</i>	22
2.1.4. <i>Leverage</i>	
.....	Erro
r! Bookmark not defined.	
2.1.5. Nilai Perusahaan.....	35
2.2. Penelitian Terdahulu.....	39

2.3. Kerangka Pemikiran	72
2.3.1. Pengaruh <i>Governance, Risk, and Compliance</i> (GRC) dan <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	72
2.3.2. Pengaruh <i>Governance</i> (Tata Kelola) terhadap Nilai Perusahaan.....	74
2.3.3. Pengaruh <i>Risk</i> (Manajemen Risiko) terhadap Nilai Perusahaan.....	75
2.3.4. Pengaruh <i>Compliance</i> (Kepatuhan) terhadap Nilai Perusahaan.....	76
2.3.5. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	77
2.4. Hipotesis Penelitian	79
BAB III METODE PENELITIAN	81
3.1. Jenis Penelitian	81
3.2. Operasionalisasi Variabel	82
3.2.1. Variabel Dependen	83
3.2.2. Variabel Independen.....	83
3.3. Tahapan Penelitian	86
3.4. Populasi dan Sampel.....	89
3.4.1. Populasi	89
3.4.2. Sampel	89
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data	91
3.6. Teknik Analisis Data	91
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	92
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	92
3.6.3 Uji Regresi Data Panel	93
3.6.4 Pemilihan Estimasi Model Regresi Data Panel	94
3.6.5 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	94
3.6.6 Pengujian Hipotesis	96
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	100
4.1 Analisis Deskriptif.....	100
4.1.1 <i>Governance</i>	

4.1.5 Nilai Perusahaan	117
4.2 Hasil Penelitian.....	120
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	120
4.2.2 Pemilihan Model Data Panel	121
4.2.3 Model Regresi Data Panel	123
4.3 Pengujian Hipotesis	125
4.3.1 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	125
4.3.2 Uji Parsial (Uji T).....	126
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	128
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	128
4.4.1 Pengaruh <i>Governance, Risk, and Compliance</i> dan <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan Secara Simultan.....	129
4.4.2 Pengaruh <i>Governance</i> (Tata Kelola) Terhadap Nilai Perusahaan.....	131
4.4.3 Pengaruh <i>Risk</i> (Manajemen Risiko) Terhadap Nilai Perusahaan.....	135
4.4.4 Pengaruh <i>Compliance</i> (Kepatuhan) Terhadap Nilai Perusahaan.....	137
4.4.5 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	138
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	141

5.1 Kesimpulan	141
5.2 Saran	143
5.2.1 Aspek Teoritis	143
5.2.2 Aspek Praktis.....	144
DAFTAR PUSTAKA.....	145
DAFTAR LAMPIRAN.....	156