

## DAFTAR GAMBAR

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 1.1 Festival Desa Wisata Cikolelet .....                                   | 1   |
| Gambar 1.2 Penghargaan ADWI 2021 Desa Wisata Cikolelet.....                       | 3   |
| Gambar 1.3 Desa Wisata Cikolelet .....  | 5   |
| Gambar 1.4 <i>News Release</i> Desa Wisata Cikolelet .....                        | 7   |
| Gambar 1.5 <i>News Release</i> Desa Wisata Kubang Baros.....                      | 8   |
| Gambar 1.6 Kalender <i>Event Tourism</i> 2023 .....                               | 14  |
| Gambar 1.7 Hasil Kajian Literatur 2019-2023 .....                                 | 18  |
| Gambar 2.1 Perencanaan IMC .....  | 25  |
| Gambar 2.2 <i>Variable of Brand</i> .....   | 36  |
| Gambar 2.3 <i>The Anholt-Gf K Nation Brands Hexagon</i> .....                     | 37  |
| Gambar 2.4 Tahapan <i>Event Management</i> Goldbatt .....                         | 40  |
| Gambar 4.1 Festival Desa Wisata Cikolelet .....                                   | 96  |
| Gambar 4.2 E-Poster Festival Desa Wisata Cikolelet.....                           | 97  |
| Gambar 4.3 Model Relevansi <i>Digital Advertising</i> dengan Teori.....           | 98  |
| Gambar 4.4 Promosi Digital Festival Desa Wisata Cikolelet Bupati Serang .....     | 99  |
| Gambar 4.5 Konten Promosi <i>Content Creator</i> Festival Desa Wisata Cikolelet . | 101 |
| Gambar 4.6 Berita <i>Online</i> Festival Desa Wisata Cikolelet.....               | 102 |
| Gambar 4.7 Konten Promosi Festival Desa Wisata Cikolelet Menparekraf RI..         | 103 |
| Gambar 4.8 Model Relevansi <i>Digital Public Relations</i> dengan Teori.....      | 105 |
| Gambar 4.9 Konten Promosi Digital oleh Masyarakat .....                           | 106 |
| Gambar 4.10 Model Relevansi <i>Digital Personal Selling</i> dengan Teori.....     | 107 |
| Gambar 4.11 Model Relevansi <i>Digital Direct Marketing</i> dengan Teori .....    | 109 |
| Gambar 4.12 E-Poster Lomba Konten Kreatif.....                                    | 110 |
| Gambar 4.13 Model Relevansi <i>Digital Sales Promotion</i> dengan Teori.....      | 111 |
| Gambar 4.14 Model Relevansi DIMC dengan <i>Destination Branding</i> .....         | 118 |