

**PENGARUH *E-WOM* PADA *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
PURCHASE INTENTION (CASE STUDY: PADA PLATFORM TIKTOK
GALLERY VINNA)**

THESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi S2 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Fany Rizka Utami

2401201016



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2024**