

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil PT. Telkom Indonesia; Tbk.....	1
1.1.2 Profil PT Telkom Regional 3 Bandung.....	2
1.1 Latar Belakang Masalah.....	2
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Teori.....	13
2.1.1 Perilaku Organisasi	13
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Organisasi	13
2.1.1.2 Tujuan Perilaku Organisasi	13
2.1.1.3 Karakteristik dalam Perilaku Organisasi.....	14
2.1.2 Kesiapan Berubah (<i>Readiness For Change</i>).....	15
2.1.2.1 Definisi Kesiapan Berubah (<i>Readiness For Change</i>).....	15

2.1.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiapan Berubah	16
2.1.3 Komitmen Organisasi (<i>Organizational Commitment</i>)	18
2.1.3.1 Definisi Komitmen Organisasi.....	18
2.1.3.2 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi	20
2.1.3.3 Dimensi dan Indikator Komitmen Organisasi.....	20
2.1.3.4 Tujuan Komitmen Organisasi	22
2.1.4 <i>Employee Engagement</i>	23
2.1.4.1 Definisi <i>Employee Engagement</i>	23
2.1.4.2 Tipe Keterikatan Karyawan (<i>Employee Engagement</i>).....	24
2.1.4.3 Dimensi dan Indikator <i>Employee Engagement</i>	25
2.1.4.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Employee Engagement</i>	26
2.1.4.4 Tujuan <i>Employee Engagement</i>	27
2.1.5 Penelitian Terdahulu	28
2.2 Kerangka Penelitian	39
2.3 Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	42
3.3 Tahapan Penelitian	46
3.4 Populasi dan Sampel	46
3.4.1 Populasi	46
3.4.2 Sampel.....	46
3.4.3 Teknik Sampling	47
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	48
3.5.1 Data Primer	48
3.5.2 Data Sekunder	48
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.6.1 Uji Validitas	49

3.6.2 Uji Reliabilitas.....	49
3.7 Teknik Analisis Data	50
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	50
3.7.2 Analisis <i>Structural Equation Modeling</i>	53
3.7.2.1 Model Struktural (Inner Model).....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4. 1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Waktu dan Proses Pengambilan data	56
4.1.2. Profil Subjek Penelitian.....	56
4.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Employee Engagement</i>	58
2. Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Dedications</i>	60
3. Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Absorption</i>	61
4.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel Komitmen Organisasi.....	63
1. Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Komitmen Afektif.....	64
2. Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Komitmen Berkelanjutan	65
3. Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Komitmen Normatif.....	67
4.4 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kesiapan Berubah	68
1. Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Appropriateness</i> (Ketepatan untuk melakukan perubahan).	69
2. Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Management support</i> (Dukungan manajemen)	71
3. Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Change efficacy</i> (Rasa percaya terhadap kemampuan diri untuk berubah).	72
4. Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Personal Benefit</i> (Manfaat bagi individu).	74
4.5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	76
4.1.4 Analisis Data	76
1) Convergent Validity.....	77
2) Discriminant Validity.....	84

3) Composite Reliability.....	85
4.6. Pembahasan	88
4.6.1. Employee Engagement pada PT Telkom Regional 3 Bandung.	88
4.6.2. Komitmen Organisasi pada PT Telkom Regional 3 Bandung.	89
4.6.3. Kesiapan Berubah Karyawan pada PT Telkom Regional 3 Bandung.....	89
4.6.4. Pengaruh Komitmen Organisasi dan <i>Employee Engagement</i> Terhadap Kesiapan Berubah pada PT Telkom Regional 3 Bandung.	90
4.6.5. Pembahasan hasil kajian demografi peserta terhadap Komitmen Organisasi, <i>Employee Engagement</i> serta Kesiapan Berubah pada PT Telkom Regional 3 Bandung.	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	103